

Honorée Corder

Du MUSST ein Buch schreiben

Stärke deine Marke, erhalte mehr Aufträge

und werde Experte

Honorée Corder

**Du MUSST
ein Buch schreiben**

**Stärke deine Marke, erhalte mehr Aufträge
und werde Experte**

*Aus dem amerikanischen Englisch
von Jana Lobe*

**Mit einem Geleitwort von
Bestsellerautor Lothar Seiwert**

Edition Forsbach

Die amerikanische Originalausgabe erschien 2019 unter dem Titel
„You MUST write a book“
Copyright 2019 © Honorée Enterprises Publishing

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Buches darf ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers in irgendeiner Form oder mit irgendwelchen Mitteln, elektronisch oder mechanisch, einschließlich Fotokopien, Aufzeichnungen oder Informationsspeicher- und -abrufsystemen, vervielfältigt oder übertragen werden, mit Ausnahme von kurzen Zitaten in einer Rezension.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar

Edition Forsbach

Bücher mit Herz

© Edition Forsbach, Bamberg 2023
www.edition-forsbach.de

Coverbild: © Dino Marino
Autorenfoto: © Kelly Rucker

Printed in Germany
ISBN 978-3-95904-233-8 (Print)
ISBN 978-3-95904-234-5 (E-Book)

Eine besondere Einladung



Ich möchte dich persönlich einladen, dem *Prosperity for Writers Mastermind* unter *HonoreeCorder.com/Writers* und *Facebook.com/groups/ProsperityforWriters* beizutreten, wo du Motivation, tägliche Unterstützung und Hilfe bei allen Fragen rund ums Schreiben und Veröffentlichen als Self-Publisher findest.

Du kannst mit mir persönlich auf *Twitter@Honoree* oder auf *Facebook.com/Honoree* in Kontakt treten. Vielen Dank für dein wertvollstes Gut, deine Zeit. Ich freue mich darauf, mit dir in Verbindung zu treten und bald etwas über dein Buch zu hören!

Inhalt

Eine besondere Einladung	5	Strategisches Denken: bevor du dein Buch schreibst	47
Geleitwort von Lothar Seiwert	10	Das Glücksrad	48
Warum du ein Buch schreiben MUSST	12	Das Wichtigste zuerst: bevor du dein Buch schreibst	52
Vorwort von Hal Elrod, Autor von <i>The Miracle Morning</i>	12	Ein paar Fakten über Buchleser	56
Vorwort von Honorée Corder	15	Wie du dein Buch schreibst	59
Ein Buch zu schreiben ist das Beste, was du für dein Business tun kannst	18	Qualität ist das A und O	59
Wer muss ein Buch schreiben?	28	Möglichkeiten, dein Buch zu schreiben	62
Ich bin kein Schriftsteller	28	Die Gestaltung deines Buches	63
Was habe ich schon zu sagen?	30	Beziehe qualifizierten Input mit ein	66
Womit soll ich anfangen?	32	Gliedern und dann ...	69
Ich wusste genug, um ein Buch zu füllen – und du weißt es auch!	33	Erledige es!	71
Ich habe nicht die Zeit dafür	35	Was sonst noch, Coach?	73
Beachte die Konsequenzen	36	Auf den Punkt gebracht ...	77
Warum ein Buch schreiben?	38	Wie du dein Buch selbst veröffentlichen kannst	79
Ein Buch ist das Höchstmaß an Großartigkeit	38	Warum nicht traditionell publizieren?	80
Ein Buch lebt ewig	39	Tolle Neuigkeiten!	81
Ein Buch schafft Autorität	40	Und nun: Self-Publishing deines Buches	82
Ein Buch hebt dich aus der Masse heraus	41	Abschnitt 1: Dinge, die du bedenken und entscheiden musst	82
Ein Buch hat eine unbegrenzte Reichweite und ermöglicht es dir, deinen Markt zu erweitern	41	Abschnitt 2: Maßnahmen, die du ergreifen musst	91
Ein Buch kann sich zu deinem Glücksrad entwickeln	42	Du musst dein Buch wie ein Champion auf den Markt bringen	93
Ein Buch erregt Aufsehen, und Aufsehen ist entscheidend für deinen Erfolg	43	Deine Strategie zur Buchpräsentation	94
Ein Buch macht dich zum ultimativen Profi	44	Empfohlene Taktiken für deine Buchpräsentation	96
Was wünschst du dir von deinem Buch?	44	Baue deine Abonnentenliste mit einem Leadmagneten auf	98
Es wird Zeit!	46	Strategie für den Start mit einem Advanced Reader Team	109

Du musst die Vermarktung deines Buches planen	116	Du bist in bester Gesellschaft	165
Das Marketing beginnt	117	Du musst ein Buch schreiben und du musst jetzt starten	174
Eins nach dem anderen	118	Bevor du anfängst ...	180
Der Marketingplan für dein Buch	119	Ende des Buches	183
Entwurf eines Aktionsplans	120	Ein kleiner Gefallen	186
Dein Aktionsplan	122	Dank	187
Beispiel eines Aktionsplans	123	Über die Autorin	188
Verhältnis zwischen Nutzen und zeitlicher Investition (ROTI)	125	Bücher von Honorée Corder	190
Du musst dein Buch vermarkten	129		
Die besten Marketing-Strategien für dein Buch: Fantastische Wege, um Käufer und Leser zu finden und deinen Bekanntheitsgrad zu steigern	129		
Stell die Frage	130		
Sei Gast in einem Podcast	132		
Public Relations	138		
Engagiere einen Experten, der dich zum Experten macht	138		
Du musst Marketing mit deinem Buch machen	142		
Die besten „Marketing mit meinem Buch“-Strategien	142		
Signieren versus Autoren-Autogramme	145		
Führe jeden Tag sieben Marketingaktionen durch	148		
Master-Liste von Strategien, dein Buch zu vermarkten und Kunden zu finden	150		
Schalte den Ninja-Modus ein	150		
Strategische Partnergeschenke	152		
Ninja für Fortgeschrittene	154		
Eine fantastische Ninja-Idee	162		
Denke wie ein Ninja	162		
Die Zeit ist gekommen	163		
Eine letzte Sache, die du im Hinterkopf haben solltest	164		

Geleitwort von Lothar Seiwert



„Autorität“ beinhaltet bereits das Wort „Autor“: Trotz aller modernen und vielfältigen Social Media- u. a. Plattformen inkl. Self-Publishing ist ein klassisches, solides Buch, in einem „richtigen“ Verlag publiziert, immer noch die beste Referenz für die eigene sichtbare Kompetenz und den Expertenstatus ...

Für einen unbekanntem Neuling ist es allerdings nicht so einfach, einen Vertrag bei einem großen Verlag zu bekommen. Das habe ich am Anfang meiner Karriere auch erlebt. Lieber wollten die Verlage das 17. Buch mit einem bekannten Autor machen als das erste des unbekanntem Autors Lothar Seiwert. Denn mein Thema *Zeitmanagement* war damals völlig unbekannt. Ich kaufte also 500 Exemplare meines ersten Buches, musste dafür ein Darlehen aufnehmen – und lernte, dass ich mit Eigeninitiative erfolgreich sein konnte. Und ich habe das geschafft!

Das soll dir Mut machen, es mir nachzumachen. Denn ich habe inzwischen mehr als fünf Millionen Bücher in über 40 Sprachen verkauft und gelte als einer der erfolgreichsten Sachbuchautoren in Europa.

Honorée Corder geht in ihrem Buch noch weiter: Sie plädiert dafür, dein eigenes Business Buch im Self-Publishing zu veröffentlichen, statt darauf zu warten, dass ein großer Verlag dir einen Vertrag anbietet und einen Vorschuss bezahlt. Sie beschreibt den Weg von der ersten Buchidee zum Bestsellerstatus detailliert und praxisorientiert – das kann jeder umsetzen.

Denn egal, ob Verlagsautor oder Self-Publisher: Kein Mensch kann sich darauf verlassen, dass andere ihn erfolgreich machen. Auch wenn ich nun seit über 30 Jahren ein Bestsellerautor bin, haben sich meine Bücher nie von selbst verkauft. Dazu braucht es viele Mitstreiter. Aber allen voran immer einen: den Autor selbst.

Nicht mit Hadern, Hoffen oder Wünschen, sondern nur mit Biss und Eigeninitiative gelangt man zum Erfolg.

Und es lohnt sich, denn kein Medium macht dich in deinem Business sichtbarer als ein Buch. Zwar musst du zunächst einmal investieren: neben Zeit und Anstrengung auch einen finanziellen Aufwand leisten. Dies solltest du aber als Investition in dein Business und dein Marketing betrachten. Denn dein eigenes Buch bringt dir größere Einnahmen, als du mit dem Buchverkauf jemals erzielen könntest: Du machst Kunden auf dein Angebot aufmerksam und verkaufst Coaching, Beratung und Mentoring zu deinem Thema.

Lies dieses Buch bitte *mehrmals* – du baust dir damit eine Grundlage für deinen Erfolg als Schriftsteller und in allen Lebensbereichen, und das für den ganzen Rest deines Lebens.

Ich wünsche dir viel Spaß beim Lesen und großen Erfolg beim Umsetzen!

Dein Lothar Seiwert

Prof. Dr. Lothar Seiwert, *Certified Speaking Professional (CSP) und Global Speaking Fellow (GSF), Keynote-Speaker und Bestsellerautor* „Simplify your Life“, „Wenn du es eilig hast, gehe langsam“, „Die Bären-Strategie“, „Die Tiger-Strategie“, „Die Intervall-Woche“, u.v.m.

www.Lothar-Seiwert.de

Warum du ein Buch schreiben MUSST



Vorwort von Hal Elrod, Autor von *The Miracle Morning*

„Aber ich bin kein Schriftsteller. Meine Güte, an der Uni habe ich kaum einen ordentlichen Aufsatz zu Papier gebracht, geschweige denn ein Buch“, war meine Antwort.

„Hast du einen Schulabschluss? Weißt du, wie man einen Computer bedient? Dann weißt du, wie man ein Buch schreibt“, war die seine.

Ein bisschen schnippisch vielleicht, aber ich begriff, worauf er hinauswollte.

Er ließ eine überzeugende Argumentation folgen: „Schau, es ist so: Ein Buch zu schreiben ist heutzutage eine der besten Möglichkeiten, Experte in deinem Fachgebiet zu werden, neue Kunden zu gewinnen und dein Unternehmen auszubauen. Mit einem Buch kannst du dein Gehalt erheblich steigern, durch die Tantiemen ein passives Zusatzeinkommen aufbauen und dein Vermögen noch lange nach deinem Ableben aufrechterhalten.“

Und dafür musst du kein guter Schriftsteller sein; du solltest nur einen guten Lektor anstellen. Was sag ich, du kannst sogar einen Ghostwriter anheuern.“

Es war schwer, dem etwas entgegenzusetzen, also tat ich es nicht. Stattdessen beschloss ich, herauszufinden, wie man ein Buch schreibt – auch wenn ich kein Schriftsteller war.

Fünfzehn Jahre und sieben Bücher später kann ich dir sagen: Ein Buch zu schreiben und es selbst zu veröffentlichen war fraglos die beste Entscheidung, die ich je getroffen habe – für mich, meine Familie und mein Unternehmen – wobei ich jedes Jahr mehr als 500.000 Dollar an Tantiemen kassiere; und das ist fast reiner Gewinn.

Die Entscheidung, ein Buch zu schreiben, verlangte von mir allerdings, die folgenden Unsicherheiten, einschränkenden Glaubenssätze und Hemmungen zu überwinden – mit denen auch du womöglich konfrontiert bist:

- Ich bin kein (guter) Schriftsteller.
- Ich habe keine Zeit, ein Buch zu schreiben.
- Ich weiß nicht, wie man ein Buch schreibt.
- Ich weiß nicht, worüber ich schreiben soll.
- Was ist, wenn niemand mein Buch kauft? Oder noch schlimmer ...
- Was, wenn mein Buch niemandem gefällt?

Um es mit den Worten von George McFly zu sagen: „Ich glaube nicht, dass ich diese Art von Zurückweisung verkraften kann.“

Glücklicherweise hat Honorée Corder dieses Buch geschrieben, mit dem du alle oben aufgelisteten Blockaden und alles andere, was dich vielleicht noch zurückhält, leicht bezwingen kannst.

Ich muss es wissen, denn Honorée hat mir geholfen, fünf meiner sieben Bücher zu schreiben, zu veröffentlichen und auf den Markt zu bringen, und davon jedes einzelne zu einem Top-Bestseller zu machen. Tatsächlich ist „geholfen“ eine grobe Untertreibung. Sie war weitgehend dafür verantwortlich, dass diese fünf Bücher geschrieben und veröffentlicht wurden und seit mehreren

Jahren Monat für Monat kontinuierliche Verkäufe und Tantiemen generieren, ohne dass ein Ende in Sicht wäre.

Man könnte sagen, dass Honorée Corder meine *Geheimwaffe für den Erfolg beim Schreiben, Veröffentlichen und Verkaufen von Büchern* ist. Und das Aufregende an der Sache: Jetzt ist sie auch *deine* Geheimwaffe!

Ich glaube nicht, dass es eine Person auf der Welt gibt, die eine bessere einzigartige Befähigung vorweisen könnte als Honorée, dir beizubringen, wie du mit einem selbstpublizierten Buch deine Marke ankurbeln, mehr Aufträge erhalten und führender Experte in deinem Fachgebiet werden kannst. Als Autorin von Dutzenden von Büchern (ungefähr, ich komme mit dem Zählen nicht hinterher), als Mitgestalterin der Bestseller-Buchreihe *Miracle Morning* und als Coach für andere Bestseller-Autoren hat Honorée ihre jahrzehntelange Erfahrung gebündelt: Alles, was du brauchst, hat sie in ein Buch gepackt, dem du leicht folgen kannst, um ein Bestseller-Autor zu werden, der dein Business voranbringt.

Was mir klar geworden ist: Ein Buch zu schreiben ist wie jedes andere geschäftliche Vorhaben, das enorme Vorteile bringt, aber außerhalb unserer Komfortzone liegt. Wenn wir jemanden kennen, der das bereits erfolgreich *getan* hat und uns anbietet, den Weg zu zeigen, dann müssen wir seine Hilfe einfach annehmen.

Du musst kein guter Schriftsteller sein, nicht wissen, wie man ein Buch schreibt, oder (zumindest zu diesem Zeitpunkt) nicht einmal, worüber du schreiben willst. Alles, was du brauchst, ist Aufgeschlossenheit und die Bereitschaft, die Schritte umzusetzen, die Honorée auf den folgenden Seiten mit dir teilen wird ... Denn 95 % deiner Konkurrenz werden das wahrscheinlich nie tun!

Hal Elrod, Autor von *The Miracle Morning*

www.MiracleMorning.com

Vorwort von Honorée Corder

Lieber Profi,

ich glaube wirklich, dass fast jeder im Geschäftsleben ein Buch schreiben sollte. Wie du wahrscheinlich schon vermutest, reicht deine Visitenkarte einfach nicht mehr aus. Zu sagen, du seist *der Beste* in dem, was du tust, stößt auf taube Ohren. Eine glänzende Website hat nicht mehr die gleiche Anziehungskraft wie früher. Sogar der Glanz, den einst fortgeschrittene Studienabschlüsse ausstrahlten, ist verblasst.

Eine Sache, die mehr Ansehen genießt als fast alles andere, ist es, ein Autor zu sein. Ich weiß das aus erster Hand, denn ich habe mehrere Bücher geschrieben, um mein Wissen weiterzugeben und gleichzeitig meine Reichweite, meine Markenidentität und natürlich auch mein Einkommen zu steigern.

Ich sage das mit allem Nachdruck: Es ist höchste Zeit, dass du dein Business-Buch schreibst. Du weißt schon, das Buch, über das du schon mehrmals Gedankenspiele angestellt hast; das Buch, das du aufgeschoben hast und von dem du weißt, dass du es schreiben solltest.

Als erfahrener Unternehmer kannst du ein Buch schreiben, um Klienten oder Kunden zu gewinnen, berufliche Beziehungen aufzubauen, für Vorträge engagiert zu werden und sogar dein Vermächtnis zu schaffen. Du bist gerade erst in die Geschäftswelt eingestiegen? Mit dem Schreiben eines Buches hebst du dich meilenweit von den anderen tausend Mitbewerbern um eine Stelle ab, und verschaffst dir gleichzeitig eine Glaubwürdigkeit sondergleichen.

Du hast womöglich die Vorstellung, dass es schwierig oder nahezu unmöglich ist, ein Buch zu schreiben und zu veröffentlichen. Nun – damit liegst du nicht falsch, und doch ist es einfacher, als du denkst, Buchautor zu werden.

Ja, du solltest unbedingt dein Buch schreiben. Tatsächlich meine ich sogar:
Du MUSST ein Buch schreiben!

Und du weißt das auch, nicht wahr? In einer Welt, in der jeder, der das tut, was du tust, auch das Gleiche sagt, was du sagst, gibt es nur noch ein Unterscheidungsmerkmal, das keinen Zweifel daran lässt, dass du die erste Wahl bist.

Kleiner Hinweis: Du hältst eines in deinen Händen.

Ja, lieber Profi, auch du musst ein Buch schreiben!

Was hält dich zurück? Ich glaube, ich weiß es ... Es ist schwer, ein Buch zu schreiben. Du bist dafür nicht qualifiziert, oder du glaubst nicht, dass deine Meinung sich von den anderen unterscheidet. Da ist keine weitere Minute, die du aus deinen ohnehin schon überfüllten Tagen herausquetschen könntest.

Ich habe alle möglichen Gründe gehört, die gegen das Schreiben eines Buches sprechen, und doch weiß ich, dass dieses Unterfangen dein Leben verändern wird. Du wirst mehr Geld verdienen. Du wirst das Leben mehrerer Menschen beeinflussen. Du wirst ein Vermächtnis hinterlassen.

Wie kommt man von heute (kein Buch) zur Veröffentlichung (hier ist mein Buch)? Lies weiter, es steht alles hier drin.

Ich habe *Du MUSST ein Buch schreiben* geschrieben, um dir viele Gründe zu nennen, *warum* DU ein Buch schreiben musst, *wann* und *wie* du es schreiben solltest, *warum* du es auf jeden Fall im Self-Publishing veröffentlichen solltest und *wie* du sicherstellst, dass du es auf die professionellste Weise tust.

Mit diesem Buch als Leitfaden ist das Schreiben eines Buches nicht länger eine beängstigende oder unmögliche Aufgabe. Du wirst es in Rekordzeit

schreiben und veröffentlichen, und es wird dir helfen, die Ziele zu erreichen, die so groß sind, dass du dich noch nicht einmal getraut hast, sie zu setzen.

Ich schlage vor, dass du das ganze Buch liest und es danach Schritt für Schritt durchgehst und ausführst. Ich habe sogar ein begleitendes Arbeitsbuch für dich erstellt: *Ich MUSS mein Buch schreiben!*. Worauf warten wir noch? Ich bin bereit, wenn du es bist. Packen wir's an!

Honorée Corder

Autorin, Coach, Rednerin, Ehefrau, Mutter, Optimistin

1 Vorerst nur in englischer Sprache erschienen: *I Must Write My Book: The Companion Workbook to You Must Write a Book*

Ein Buch zu schreiben ist das Beste, was du für dein Business tun kannst



*Man will nicht deine Visitenkarte,
man will dein Buch.*

Jeffrey Gitome

Ich glaube mit ganzem Herzen und ganzer Seele, dass du ein Buch schreiben musst. Du kannst ein noch so erfolgreicher Unternehmer sein (und bist es bestimmt auch), aber ohne ein Buch wirst du wahrscheinlich wahrgenommen als jemand, der das tut, was viele andere Menschen auch tun.

Woran würde ein potentieller Kunde den Unterschied zwischen dir und den 37 anderen Personen erkennen, die er in der letzten Woche mit demselben Elevator Pitch getroffen hat? Was ist das Einzige, was du anders machst? Inwiefern bist du besser als deine engsten Konkurrenten oder die Person, die sagt, dass sie tatsächlich eine bessere Wahl ist als du?

Nun, wahrscheinlich in nichts.

Deine Zeugnisse sagen, dass du großartig bist. Deine Visitenkarte ist wunderbar, aber bei allem Respekt, es ist ein Stück Müll, das darauf wartet, in die Tonne zu wandern. Dein LinkedIn-Profil ist fantastisch, aber LinkedIn hebt auch die anderen Personen mit deinen Qualifikationen hervor.

Du musst ein Werkzeug in deinen Werkzeugkasten aufnehmen, von dem die meisten anderen nicht wissen, dass sie es haben oder das sie nicht bereit sind, zu entwickeln. Was ist das eine, das dich von der Masse abhebt und einen potentiellen Kunden davon überzeugt, auf der gepunkteten Linie zu unterschreiben und *dich* statt eines anderen zu beauftragen? Wir wissen es natürlich beide: *ein Buch*.

Und zwar nicht irgendein Buch. Dein Buch. Das Buch, in das du deine Erfahrung, deine Ausbildung und dein Fachwissen einfließen lässt, kombiniert mit deiner einzigartigen Perspektive und deinem einnehmenden Sinn für Humor.

Woher weiß ich, dass das alles wahr ist, und warum solltest du auf mich hören?

Obwohl es hier nicht um mich geht, kann ich dich nicht davon überzeugen, dass das Schreiben eines Buches einer der wichtigsten und lebensveränderndsten Schritte ist, die du unternehmen kannst, ohne etwas von meiner Geschichte zu erzählen.

Ich bin seit mehr als zwanzig Jahren als Coach für Unternehmen und Führungskräfte tätig. Zu meinen Kunden zählen Prominente, hochrangige Unternehmer, Fach- und Führungskräfte, Anwälte, Finanzfachleute und CEOs der Fortune 500. Die Höchsten der Höchstbezahlten. Und doch war das nicht immer der Fall. Ich war ein ganz gewöhnlicher Business-Coach, zumindest in der allgemeinen Wahrnehmung, und verlangte ein übliches Honorar für Business-Coaches, bis ich ein halbes Dutzend Jahre lang ge-coacht hatte.

Dann habe ich ein Buch geschrieben.

Erst als ich das Buch *Tall Order! Organize Your Life and Double Your Success in Half The Time* geschrieben hatte und zu meiner Referenzliste hinzufügte, gingen meine Coaching-Praxis und meine Honorare durch die Decke.

Ein Buch zu schreiben war nicht in meinem Businessplan vorgesehen. Tatsächlich hatte ich nie einen Schreibkurs belegt und auch nicht kreatives Schreiben oder gar Journalismus studiert (was praktisch unmöglich war, da ich nie eine Hochschule besucht habe). Ich hielt mich ganz gewiss nicht für eine Schriftstellerin! Auf einer Konferenz im Jahr 2004 lernte ich Mark Victor Hansen kennen, den Mitautor des Bestsellers *Hühnersuppe für die Seele*. Als er mich fragte, was ich mache, antwortete ich stolz: „Ich bin Business-Coach und Rednerin.“

Daraufhin antwortete er: „Das ist schön und gut, Schätzchen. Jeder ist Coach und Redner. Du musst ein Buch schreiben!“

Ich dachte mir ironisch: „Klar, *wie schwer kann das schon sein?*“

Ich warf ihm diesen ausdruckslosen Blick zu, den ich bestens kenne, wenn ich jemandem vorschlage, dass auch er ein Buch schreiben sollte. Ich hatte Glück, dass er mein Schweigen als Erlaubnis nahm, weiterzureden. Er fragte: „Gibt es eine Rede, die du gehalten hast, die besonders bekannt ist?“

Ich antwortete: „Ja, ich habe einen Vortrag mit dem Titel *Master Strategies for Explosive Business Growth*“ gehalten. Er sagte: „Nimm diese Rede und schreibe sie auf, Wort für Wort. Lass sie die Grundlage deines Buches sein.“

Damals war meine Tochter vier Jahre alt. Ich war eine alleinerziehende Mutter mit Highschool-Abschluss und baute mein Coaching- und Vortragsgeschäft auf. Ich arbeitete von 4 bis 6.30 Uhr (bevor sie morgens aufwachte), von 8.30 bis 14.35 Uhr (während sie in der Vorschule war) und die meisten Abende von 19.30 bis 23 Uhr (nachdem sie ins Bett gegangen war und bis ich meine Augen nicht mehr offenhalten konnte). Natürlich gab es in meinem Kopf einige gute Gründe dafür, warum ich kein Buch schreiben konnte.

Ich habe mich entschieden, mich auf das Geschenk zu konzentrieren, das Marks Ratschlag in Wahrheit war: *Du MUSST ein Buch schreiben.*

Wie sich herausstellte, war es eigentlich gar nicht so schwer, ein Buch zu schreiben. Versteh mich nicht falsch, ich sage nicht, dass es einfach war oder ist ... aber es ist machbar! Vor allem aber *ist das Schreiben meines ersten Buches das Beste, was ich je für meine Karriere getan habe*. Ich denke, es ist wahrscheinlich das Wichtigste, was du jemals für deine Karriere tun wirst, und deshalb habe ich dieses Buch geschrieben.

Kommen wir zurück zur Geschichte meines ersten Buches: Ich hatte eine wunderbare Freundin, die sich bereit erklärte, meine Tochter übers Wochenende bei sich aufzunehmen, damit ich schreiben konnte. Von Freitagmorgen bis Sonntagnachmittag habe ich meine Rede in Worte gefasst und zu Papier gebracht. Ich bin nur aufgestanden, um mir noch mehr grünen Tee zu machen und zu essen. Es war zermürend. Es war eine Herausforderung. *Aber es hat sich gelohnt.*

Am Ende des Wochenendes hatte ich einen Rohentwurf. Ich hatte auch ein Buchprojekt, das ich mir nie wieder ansehen wollte. Du weißt ja, was man sagt: Zu viel von etwas ist einfach zu viel! Ich ließ das Manuskript ein paar Wochen lang durchziehen und engagierte dann einen Coach, Jeff Sloan, Mitbegründer von StartupNation. Er war jemand, den ich bewunderte, und es war für mich von besonderem Interesse, dass er kürzlich sein erstes Buch veröffentlicht hatte. Die Mission unserer Zusammenarbeit war simpel: Er sollte mir dabei helfen, herauszufinden, ob ich ein „gutes Buch“ in den Händen hielt, und, wenn ja, es zu veröffentlichen.

Da ich weder über eine Ausbildung noch über andere interessante Zeugnisse verfügte, kam ich nie auf die Idee, mich um einen Buchvertrag zu bemühen. Wie sich herausstellte, war das ein wahrer Segen! (Dazu später mehr.) Jeff las mein Manuskript in Vorbereitung auf unsere Sitzung, und ich werde nie die Überraschung in seiner Stimme vergessen, als wir miteinander sprachen. „Dein Buch ist wirklich gut! Jetzt lass es uns veröffentlichen!“

Dieses erste Buch *Tall Order!* verschaffte mir die Glaubwürdigkeit, die eine Visitenkarte, eine Broschüre oder eine Website nicht bieten konnten. Po-