

**Beate Forsbach**

# **Schreib dein erstes kleines Erfolgsbuch**

**Mit einem Geleitwort von  
Professor Dr. Lothar Seiwert**

**Edition Mini**

*Große Gedanken  
in einem kleinen Buch*

## Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

## Edition Forsbach

*Bücher mit Herz*

© Edition Forsbach, Bamberg 2021

[www.edition-forsbach.de](http://www.edition-forsbach.de)

Edition Mini: Große Gedanken in einem kleinen Buch

Band 10

Autorenfoto: Theresia Berger, [www.praesenzfotografie.de](http://www.praesenzfotografie.de)

Coverbild: © Franz Pfluegl – Adobe Stock

Printed in Germany

ISBN 978-3-95904-146-1 (Print)

ISBN 978-3-95904-147-8 (E-Book)

## Inhalt

---

<b>Geleitwort von Lothar Seiwert</b>	<b>5</b>
<b>Vorwort von Beate Forsbach</b>	<b>7</b>
<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
<b>Dein Warum</b>	<b>13</b>
<b>Vor deiner Idee zum Buchkonzept</b>	<b>18</b>
Deine ganz persönliche Buchidee	18
Dein persönliches Buchkonzept	24
<b>Dein erstes eigenes Buch</b>	<b>31</b>
Organisation deines Buchprojekts	31
Selbstmanagement	36
Unterstützung beim Buchschreiben	40
<b>Dein Buch schreiben</b>	<b>42</b>
<i>Plane dein Buch</i>	<b>42</b>
Der Inhalt deines Buches	42
Erstelle eine Gliederung	45
Die Zielgruppe deines Buches	50
Verkaufsargumente für dein Buch	51
<i>Schreib das Exposé</i>	<b>52</b>
<i>... und wie wird ein Buch daraus?</i>	<b>56</b>
Recherche und Materialsammlung	56
Schreib die Rohfassung	57
Überarbeite deinen Text	58
Lass andere lesen	61

<b>Dein Mindset: Du schaffst das!</b>	<b>62</b>
Selbstzweifel	62
Ich habe eine Krise!	64
Geduld, Durchhaltevermögen	65
Wie du dir selber Mut machen kannst	68
<b>Dein Buch veröffentlichen</b>	<b>69</b>
So findest du einen Verlag	69
Finanzielles	72
Verlag oder Self Publishing?	74
<b>Marketing für dein Buch</b>	<b>76</b>
Vermarktung und Selbst-PR	76
Deine Ideen zum Marketing	79
Möglichkeiten und Beispiele	82
<b>Resümee</b>	<b>87</b>
Vom Glück des Schreibens	89
<b>Zur Autorin</b>	<b>90</b>
<b>Danke</b>	<b>92</b>
<b>Literaturtipps</b>	<b>94</b>
<b>Der Online-Kurs zum Buch</b>	<b>95</b>

## Geleitwort von Lothar Seiwert

---

Seit vielen Jahren arbeitet Beate Forsbach erfolgreich als Verlegerin und Mentorin, sie begleitet angehende und erfahrene Autoren beim Schreiben ihres Buches. Vor fast fünf Jahren begründete sie ihre Marke *Bücher schreiben mit Herz* mit einer Anleitung zum Schreiben eines Sachbuches für Coaches, Trainer und Therapeuten. Die Perspektive erweiterte sich bald auf angehende Autoren, die ein Buch zu ihrem Business oder zu ihrem Unternehmen schreiben wollten.

Das Motto *Bücher schreiben mit Herz* erfreute sich bald großer Beliebtheit, auch bei denjenigen Autoren, die ihr Buch mit Herz, aber nicht für ein Business schreiben wollten. Das Unternehmen heißt nun *Dr. Beate Forsbach – Bücher mit Herz* und die Edition Forsbach ist der *Verlag für Bücher mit Herz*, der Bücher mit positiven Gedanken für ein positives, gelingendes Leben veröffentlicht.

Und dann kam im Frühjahr 2020 die Corona-Krise und Beate Forsbach begründete die neue Reihe *Edition Mini – Große Gedanken in einem kleinen Buch*. Jedes der bisher erschienenen kleinen Bücher ist ein Sympathiebeweis für den *Verlag mit Herz*: So können Autoren schnell eine Buchidee realisieren, die zu Zeiten von Corona gerade hochaktuell ist.

## Vorwort von Beate Forsbach

---

Und die Leser können von den kostengünstigen Büchlein „für die Hosentasche“ profitieren, in denen sie ohne langwierige Lektüre in „dicken Wälzern“ schnell das Wissenswerte zum jeweiligen Thema finden.

Im vorliegenden 10. Band der Edition *Mini Schreib dein erstes kleines Erfolgsbuch* gibt Beate Forsbach nun eine kurzgefasste Anleitung zum Schreiben deines Buches.

Du erfährst eine einfache Strategie, wie du mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit dein erstes kleines Erfolgsbuch schreiben, veröffentlichen und erfolgreich vermarkten kannst.

Ich wünsche dir viel Spaß beim Lesen und großen Erfolg beim Umsetzen!

Dein Lothar Seiwert

**Prof. Dr. Lothar Seiwert**, *Certified Speaking Professional (CSP) und Global Speaking Fellow (GSF)*, *Keynote-Speaker und Bestsellerautor* „Simplify your Life“ und „Die Intervall-Woche“

[www.Lothar-Seiwert.de](http://www.Lothar-Seiwert.de)

Seit über 30 Jahren schreibe und publiziere ich mit großer Leidenschaft, um das Leben für die Leser etwas besser zu machen. Ich habe selbst bereits 24 Bücher publiziert und in den letzten 10 Jahren mehr als 500 Autoren und angehende Autoren begleitet, ihre Sichtbarkeit und ihren Expertenstatus durch ein Buch deutlich zu steigern.

Selbstständige, Coaches, Trainer, Ärzte, Therapeuten und andere Unternehmer sind mit Spaß und Leichtigkeit gemeinsam mit mir ihren *Weg des Erfolgs mit Herz* gegangen, um ihr erstes, fünftes oder 20. Buch zu schreiben, zu veröffentlichen und zu vermarkten.

Dieses kleine Buch, das du jetzt in den Händen hältst, ist mein 24. Buch. Es erscheint als 10. Band der neuen Reihe *Edition Mini – Große Gedanken in einem kleinen Buch* in meinem *Verlag für Bücher mit Herz*, der im Februar 2021 sein 10-jähriges Jubiläum feiert.

Mein Konzept der *Edition Mini* entstand mitten in der Corona-Krise, als bereits vergriffene Bücher unserer Autorin Simone Langendörfer plötzlich wieder gefragt waren, offenbar trafen die Themen den Zeitgeist. Anstelle von Einzelcoachings hielt sie Videovorträge auf Youtube. In wenigen Monaten wuchs die Zahl der Abonnenten von

## Einleitung

---

120 auf 3.300. Und so waren die ersten drei Minibücher schnell erschienen und lösten große Begeisterung aus.

Ich freue mich sehr, dass Bestsellerautor Professor Dr. Lothar Seiwert das Geleitwort zu diesem Buch geschrieben hat und darin von einem „Sympathiebeweis“ für meinen *Verlag mit Herz* spricht. Es ist einfach ein Stückchen Liebe, das ich mit diesen kleinen Büchern an die Welt gebe. Ich mache es aus Freude am Buch, und diese Freude kommt von Autoren und Lesern zu mir zurück.

Und so ist meine Idee entstanden, eine Anleitung zu geben, wie du *dein erstes kleines Erfolgsbuch* schreiben kannst – mit einer vorbildlichen Gliederung. Du kannst also lesen, wie man ein Buch schreibt, und du kannst auch schauen, wie das aussieht. Denn ich möchte dich dabei unterstützen, ein gutes Buch zu schreiben, das seine Leser erreicht und ihnen hilft, ihr Leben zu verbessern.

Für dieses Buch habe ich mich entschlossen, das wert-schätzende DU zu verwenden. Denn es geht ja um eine ganz persönliche Sache: um DEIN erstes Buch.

Ich wünsche dir viel Spaß beim Lesen und viel Erfolg beim Schreiben deines ersten kleinen Erfolgsbuches!

Deine Beate Forsbach

*Wessen wir am meisten im Leben bedürfen ist jemand, der uns dazu bringt, das zu tun, wozu wir fähig sind.*

(Ralph Waldo Emerson, 1803–1882)

Liebe Leserin, lieber Leser,

vielen Dank für dein Interesse an diesem Buch, mit dem ich dir helfen möchte, *dein erstes kleines Erfolgsbuch* zu schreiben. Es soll ein ganz persönliches Buch werden, in dem du deinen Lesern das vermittelst, was dir am Herzen liegt.

Mein Buch wendet sich an angehende Autoren, die ein Buch über ihr Business, ihr Hobby, ihr Ehrenamt oder ihr Lieblingsthema schreiben möchten: einen Ratgeber, ein Sachbuch, Gedichte und Geschichten, ein Fotobuch, einen Reisebericht, einen Krimi oder sogar einen Roman.

Dabei ist meine Empfehlung: Geh den Weg der kleinen Schritte! Viele angehende Autoren scheitern mit ihrem ersten Buchprojekt, weil sie sich einfach zu viel vorgenommen haben. Nimm dir also nicht ein riesiges Thema vor, sondern ein kleines, begrenztes Thema. Es ist wichtig, dass du überhaupt beginnst, deine Gedanken in ein Buch zu schreiben, fange also bitte klein an.

Wenn du Klarheit darüber hast, welcher Satz das Thema deines Buches beschreibt, dann wird das Buch gut. Denn jedes Buch besteht nur aus einem einzigen Gedanken – auch jedes größere und umfangreichere Buch.

Seit vielen Jahren berate ich Menschen, die ein eigenes Buch veröffentlichen möchten und unterstütze sie auf dem Weg von der Idee bis zur Publikation. Im 1:1 Autoren-Mentoring kann ich allerdings nur 3-4 Autoren im Jahr intensiv betreuen, jedes Projekt dauert 12-18 Monate. Das sind vor allem Autoren, die mit ihrem Buch etwas bewegen und ihr Business voranbringen wollen. So entstehen *Bücher mit Herz für deinen Erfolg im Business*.

Meine Idee für dieses Buch lässt sich so beschreiben: Ich möchte auch diejenigen Autoren dabei unterstützen, erfolgreiche Bücher zu schreiben, die kleinere Projekte in kürzerer Zeit verwirklichen wollen.

Diese Idee ist nach dem ersten 1-Tages-Autoren-Erfolgsworkshop im Oktober 2020 in Bamberg entstanden. Gerade denjenigen Autoren, die ihr Buch nicht für ihr Business schreiben wollen, erscheint die Investition an Zeit und Geld für ein 1:1 Autoren-Mentoring zu hoch. Trotzdem sind ihre Buchideen es wert, das Licht der Welt zu erblicken.

Vielleicht hast du gerade eine tolle Buchidee, die hochaktuell ist und daher schnell publiziert werden sollte. Oder

du hast ein überschaubares Thema, das nicht für ein „großes Buch“ reicht. Du hättest gerne ein kleines Buch für die Teilnehmer deines Online-Kurses. Du möchtest deinen Kunden deine Positionierung in Buchform vermitteln. Du möchtest ein Buch zu einem Geburtstag oder Jubiläum verschenken.

Und du brauchst ganz einfach einen Anstoß, es zu TUN: dein erstes Buch anzugehen. Da stellen sich sofort Fragen: Wann mache ich das? Wie kann ich das in meinen Alltag integrieren, neben Familie und/oder Berufstätigkeit?

Gemäß dem Zitat zu Beginn dieses Kapitels brauchst du also *jemanden, der dich dazu bringt, das zu tun, wozu du fähig bist*. Diese Rolle will ich gerne übernehmen, mit diesem kleinen Buch und einem weiteren großartigen Angebot, das ich zusammen mit dem Buch entwickelt habe: Ein 12-wöchiger Online-Kurs *Schreib dein erstes kleines Erfolgsbuch*. Dazu später mehr!

Dieses Buch nun bietet dir eine direkt umsetzbare Anleitung, dein eigenes Buch zu schreiben. Zunächst einmal geht es um die wichtigste Frage: *Warum willst du eigentlich ein Buch schreiben?* Du entscheidest dich für dein Buch und brauchst nun Klarheit über dein Thema. Du sammelst deine Buchideen und entscheidest dich dann für *deine ganz persönliche Buchidee*. Dann folgen eine Reihe von Tipps und Übungen, um daraus *dein persönliches Buchkonzept* zu entwickeln.

## Dein Warum

---

Auch wenn du nur ein kleines Buch schreiben möchtest, stehst du doch vor einem großen Projekt: Im Kapitel *Dein erstes eigenes Buch* erfährst du Strategien des Selbstmanagements und Möglichkeiten der Unterstützung.

Viele Autoren haben die Voraussetzungen zum Schreiben in der Schule erworben – und sind von positiven und negativen Glaubenssätzen beeinflusst. Im Kapitel *Dein Buch schreiben* zeige ich dir, wie du dein Buch mit Spaß und Leichtigkeit schreiben kannst, selbst wenn du in der Schule nur ausreichende Noten für deine Aufsätze bekommen hast.

Dazu hilft dir das Kapitel *Dein Mindset: Du schaffst das!*

Schließlich erhältst du Informationen zur *Veröffentlichung deines Buches* und im letzten Kapitel dann Ideen und Möglichkeiten zum *Marketing für dein Buch*.

Im Buch gibt es zahlreiche Übungen – am besten benutzt du zusätzlich ein schönes Notizbuch für dein Buchprojekt.

Du erfährst hier auf weniger als 90 Seiten eine einfache Strategie, wie du mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit dein erstes kleines Erfolgsbuch schreiben, veröffentlichen und erfolgreich vermarkten kannst.

Und wenn mir deine Buchidee gefällt, mache ich dir ein Angebot für die *Edition Mini – Große Gedanken in einem kleinen Buch*.

Hast du auch schon davon geträumt, dein eigenes Buch zu schreiben? Irgendetwas zu schaffen, um Spuren zu hinterlassen, dein Wissen und deine Lebenserfahrungen weiterzugeben, damit deine Enkel eines Tages stolz sagen können: Schaut mal her, das ist das Buch meiner Großmutter oder meines Großvaters!

Mit einem Buch kannst du deine Gedanken und Ideen anderen Menschen zugänglich machen, indem du sie aus dem immateriellen Zustand in deinem Geist in den materiellen Zustand eines gedruckten Buches umwandelst. So können sie tausendfach vervielfältigt werden und andere Menschen erreichen.

Viele Menschen möchten ihre Lebenserinnerungen, ihre Gedichte und Geschichten oder sogar einen Roman als Buch publizieren. Andere möchten ihr Wissen in Ratgebern, Sach- oder Fachbüchern an andere weitergeben. Einige Menschen möchten anderen ihre Lebenserfahrungen mitteilen, z. B. wie sie nach einer Lebenskrise, einer schweren Erkrankung oder einem Burnout, trotz einer schwierigen Kindheit oder Ehe, nach einem Unglück oder Trauerfall ihr Leben bewältigt haben. Es ist ein starkes Motiv zum Schreiben, anderen Menschen Mut zu machen, mit solch schwierigen Situationen umzugehen.