

Beate Forsbach

Bücher schreiben mit Herz

Für deinen Traum vom eigenen Buch

Beate Forsbach

Bücher schreiben mit Herz

Für deinen Traum vom eigenen Buch

**Mit einem Geleitwort von
Barbara Messer**

Edition Forsbach

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar

Edition Forsbach

Bücher mit Herz

© Edition Forsbach, Bamberg 2023
www.edition-forsbach.de

Coverbild: © 178153559 – Adobe Stock
„Buch mit Herz“: © Yü Lan – Fotolia.com
Autorenfoto: © Theresia Berger, Präsenz-Fotografie, Dorfen

Abbildungen:

S. 25 © photocrew – Fotolia.com; S. 33, S. 36: © Claus Riegl, CR-Fotografie, Bamberg; S. 43 © trotzolga – Fotolia.com; S. 57: © thingamajiggs – Adobe Stock; S. 63: © gzorgz – Adobe Stock, © Martin Villadsen – Adobe Stock; S. 77: © Lealnard – Adobe Stock; S. 115: © lovelyday12 – Adobe Stock; S. 120: © Marek – Fotolia.com, © Petr Vaclavek – Adobe Stock; S. 138: © photolars – Adobe Stock; S. 157: © MedRocky – Adobe Stock; S. 183: © roxcon – Fotolia.com; S. 195: © lindawelsa – Fotolia.com

Die übrigen Abbildungen: © Dr. Beate Forsbach

Printed in Germany

ISBN 978-3-95904-097-6 (Print)

ISBN 978-3-95904-098-3 (E-Book)

EINE BESONDERE EINLADUNG



Ich möchte dich persönlich einladen, meiner Facebookgruppe *Bücher schreiben mit Herz* unter [Facebook.com/groups/buecherschreibenmit Herz](https://www.facebook.com/groups/buecherschreibenmit Herz) beizutreten, wo du Motivation, tägliche Unterstützung und Hilfe bei allen Fragen rund ums Schreiben und Veröffentlichen als Verlagsautor und als Self-Publisher findest.

Du kannst mit mir persönlich auf [facebook.com/beateforsbach](https://www.facebook.com/beateforsbach) in Kontakt treten. Über meine Homepage www.beateforsbach.de kannst du ein kostenloses einstündiges Beratungsgespräch buchen, in dem Verlegerin und Autor prüfen können, ob „die Chemie stimmt“. Denn das ist eine wichtige Voraussetzung für die Veröffentlichung deines Buches in meinem kleinen Verlag. Natürlich muss dann auch noch das Manuskript passen ...

Vielen Dank für dein wertvollstes Gut, deine Zeit. Ich freue mich darauf, mit dir in Verbindung zu treten und bald etwas über dein Buch zu hören!

Deine

Beate Forsbach

INHALT

Geleitwort von Barbara Messer 10

Vorwort von Beate Forsbach 12

Einleitung: Dein Buch mit Herz 16

I. DEIN WARUM

Warum willst du eigentlich ein Buch schreiben? 27

Verwirkliche deinen Traum vom eigenen Buch 31

Wie ich meine Bücherträume verwirklicht habe 33

Mach aus deinem Traum vom eigenen Buch ein Ziel mit Termin! 39

Interview mit Dr. Yusuke Yahagi 40

„Ich hatte eine innerste Lust, ein Buch zu schreiben“

II. VON DEINER IDEE ZUM BUCHKONZEPT

Deine persönliche Buchidee 45

Dein persönliches Buch 46

So findest du Ideen für dein Buch 50

So findest du dein persönliches, ganz spezielles Thema 57

Dein persönliches Buchkonzept 60

Welche Art von Buch willst du schreiben? 60

Deine Zielgruppe: Für wen schreibst du dein Buch? 63

Was ist eigentlich ein Buchkonzept? 64

So findest du einen Titel für dein Buch 66

7 Tipps von Barbara Messer 70

Ein Buch schreiben! Einfacher gesagt als getan!

III. DEIN ERSTES EIGENES BUCH

Dein Autorenprofil 79

Selbstmanagement – oder: Wie schaffe ich das? 81

Erste Zweifel: Kann ich das überhaupt? 81

Einwände und Möglichkeiten 84

Organisation deines Buchprojekts 87

Zeitmanagement 92

Unterstützung beim Buchschreiben 100

7 Tipps von Thomas Bank 104

Wie du dein erstes Buch mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit schreiben und veröffentlichen kannst

7 Tipps von Gaby Krensel 108

Wie du dein „Traumbuch“ schreiben kannst

7 Tipps von Dr. Yusuke Yahagi 112

Wie du es neben deinem Business schaffst, ein Buch zu schreiben

IV. DEIN BUCH SCHREIBEN

Plane dein Buch 117

Brainstorming 117

Mindmap 119

Materialsammlung 122

Gliederung erstellen 125

Grundstrukturen einer Gliederung 128

Schreib ein Exposé für dein Buch 132

... und wie wird ein Buch daraus? 137

Die erste Rohfassung 138

Überarbeiten des Textes 140

Andere lesen lassen 149

Abbildungen und Zitate 150

7 Tipps von Stella Cornelius-Koch 152

Wie du deinen „Traumroman“ schreiben kannst

V. DEIN MINDSET: DU SCHAFFST DAS!

Anfangen, durchhalten und niemals aufgeben 159

Warum es wichtig ist, dir selbst viel zuzutrauen 159

Ist das alles, was du erreichen willst? 162

Selbstzweifel 166

Ich habe eine Krise! 167

Geduld, Durchhaltevermögen 168

Lust und Frust beim Schreiben 172

Mutmacher und Stärkungsmittel 176

7 Tipps von Ulrike Scheuermann 179

Schreibblockaden verstehen und lösen

VI. DEIN BUCH VERÖFFENTLICHEN

Die Veröffentlichung deines Buches 185

Verlag, Selfpublishing oder Selbstverlag? 185

So findest du einen Verlag 189

„Verlag sucht Autoren“ 190

Finanzielles 192

VII. MARKETING FÜR DEIN BUCH

Dein Buch ist endlich fertig! 197

Du und dein Buch werden bekannt 198

Vermarktung und Selbst-PR 199

7 Tipps von Dr. Yusuke Yahagi 201

Wie du als Autor mit deinem Buch bei Facebook bekannt werden kannst

„Marketing by friends“ in 7 Schritten 202

Buchmarketing – Möglichkeiten und Beispiele 206

Tipps für eine erfolgreiche Buchpräsentation 218

ANHANG

Ende des Buches: Vom Glück des Schreibens 224

Gastautoren und ihre Bücher 226

Kleines ABC des Bücherschreibens 234

Auswahlbibliographie 244

Zur Autorin 248

Danke 250

Exklusives Autoren-Mentoring 252

GELEITWORT VON BARBARA MESSER



„Ich hatte eine Farm in Afrika ...“

Fast jeder kennt diesen Satz, der gleich zu Beginn des Filmes „Jenseits von Afrika“ zu hören ist ... Schnell tauchen sie auf, diese Bilder von weiten Steppen, die Erinnerung an eine ganz besondere Liebesgeschichte, an Musik und eine Lodge, wie sie im Bilderbuch steht. Der Film „Jenseits von Afrika“ ist im Kern das Werk einer Schriftstellerin und erzählt unter anderem von ihrer Sehnsucht nach Leben.

Dieser oder auch anderen Sehnsüchten begegnen wir oft in Büchern, und meist finden wir in Büchern Antworten auf die Fragen unserer eigenen Sehnsüchte. Es ist das Ausbreiten einer inneren Welt des Schreibenden mit der Absicht, den Leser in diese Welt einzuladen.

Wer schreibt, setzt sich oft tiefer als gewöhnlich mit einem Thema auseinander und ermöglicht dadurch etwas Neues, wie z. B. neue Perspektiven oder Erkenntnisse. Dies mögen die Leser, denn das sind Gründe, warum sie sich ein Buch kaufen und es lesen.

Sie möchten in neue Welten eintauchen, neue Eindrücke und/oder Perspektiven gewinnen, sich entspannen oder ablenken, etwas lernen.

Sie suchen in einem Buch Antworten auf Fragen, die sie jetzt in ihrem Leben sehr bewegen, Tipps und Anregungen.

In meinem Leben als Schriftstellerin gab es bereits in jungen Jahren drei besondere Bücher, die mich später zum Schreiben gebracht haben. Alle drei öffneten mir damals den Blick, sie weiteten quasi meinen Horizont. Ich erfuhr durch diese Bücher von langen Reisen, von Abenteuern oder der ganz persönlichen Heldenreise der Protagonisten und erlebte beim Lesen, dass ich unvergessliche Anregungen für mein damals noch junges Leben bekam.

Sicher kennst du das auch von dir – und deshalb denkst du jetzt vielleicht darüber nach, ein eigenes Buch zu schreiben. Dazu möchte ich dich aus tiefem Herzen ermuntern. Gute Bücher machen nicht nur Leser glücklich, sondern auch den Autor selbst.

Den Prozess des Schreibens können wir aus meiner Erfahrung als sehr heilsam wahrnehmen. Es ist eine ganz besondere Zeit mit uns selber, die uns keiner nehmen kann. Wir lernen uns selber besser kennen, durchschreiten diverse Phasen des Schreibens, zu denen auch die Verzagttheit und Entmutigung gehört. Doch am Ende halten wir ein eigenes Buch in den Händen.

Beate Forsbach ist für viele Erstautoren ein großartiges Vorbild. Sie trägt mit diesem Buch wieder einmal Wissen und Erfahrung zusammen, welche dir ein herrliches Fundament schaffen und eine Inspirationsquelle für dein eigenes Buch sein kann. Möge dieses Buch für dich ein wundervoller Begleiter für dein erstes Buch sein.

Ich bin tief davon überzeugt, dass diese Welt gute Bücher braucht – denn gute Bücher können die Welt verändern – im Kleinen wie im Großen.

Deine Barbara Messer

Barbara Messer, Speaker, Coach, Trainer, Ausbilderin, Consultant, Macher, Ideenquelle, Clown, Tausendsassa, Wanderratte, Glückspilz, Stehaufmännchen, Mutter, Lebenskünstlerin, Geschäftsfrau ... ein Mensch mit tausend Facetten.

www.barbara-messer.de

VORWORT VON BEATE FORSBACH



*Was immer du erträumst, beginne es!
Wagnis hat Macht, Genie und Zauberkraft!*

(Johann Wolfgang von Goethe, 1749–1832)

Dieses Buch ist das vierte Buch in der Reihe *Bücher schreiben mit Herz*, die ich im Jahr 2016 begründet habe mit dem Band: *Bücher schreiben mit Herz. Der kreative Weg zum eigenen Sachbuch. Für Coaches, Trainer und Therapeuten*. Die Perspektive erweiterte sich bald auf angehende Autoren, die ein Buch zu ihrem Business oder zu ihrem Unternehmen schreiben wollten. Und so hatte die zweite Ausgabe des Buches den Titel *Bücher schreiben mit Herz: Mit deinem Buch zum Expertenstatus*.

Das Motto *Bücher schreiben mit Herz* erfreute sich bald großer Beliebtheit, auch bei denjenigen Autoren, die ihr Buch mit Herz, aber nicht für ein Business schreiben wollten, und die sich auch nicht als Experte für ein Sachgebiet verstanden.

Mein erster Schreibratgeber *Der Traum vom eigenen Buch* richtet sich an Autoren aller Art, egal, ob sie ein Kinderbuch, einen Roman, eine Autobiographie, einen Ratgeber oder ein Sachbuch schreiben wollen – und so habe ich die beiden Titel verbunden. Denn es kamen immer mehr angehende Autoren in meine Seminare und Workshops, die einfach ihren *Traum vom eigenen Buch* verwirklichen, vor allem ein *Buch mit Herz* schreiben wollten.

Unter dem Motto *Bücher mit Herz* veröffentliche ich in meinem eigenen Verlag, der Edition Forsbach in Bamberg, Bücher mit positiven Gedanken für ein positives, gelingendes Leben. Seit über 16 Jahren begleite ich Autoren und angehende Autoren beim Schreiben ihres Buches – und oft auch beim Aufbau ihres Business. Dabei ist das eigene Buch neben der eigenen Website und ihrem Social-Media-Auftritt ein wichtiger Baustein für ihre Positionierung.

Das vorliegende Buch *Bücher schreiben mit Herz: Für deinen Traum vom eigenen Buch* gehört nun zu einer neuen Staffel von Schreibratgebern für unterschiedliche Zielgruppen: Es richtet sich an angehende Autoren, die ein Buch über ihr Leben, ihr Hobby oder ihr Lieblingsthema schreiben möchten. Ich freue mich sehr, dass die Bestsellerautorin *Barbara Messer* neben ihren Tipps zum Schreiben des eigenen Buches auch das Geleitwort zu diesem Buch geschrieben hat. Sie hat selbst über 25 Bücher publiziert, ihr Buch *Mein Weg über die Alpen. Eine Reise zu sich selbst und anderen Mehr als ein Reisetagebuch* ist bereits seit über sechs Jahren in unserem Programm.

Weiter freue ich mich über die Beiträge von *Dr. Yusuke Yahagi*, Chefarzt aus Victoria/Texas, dessen Roman *Der Austauschsoldat* Verlagsgeschichte geschrieben hat. Das Original *The Exchange Soldier* war unsere erste Veröffentlichung in englischer Sprache, und wir haben im Mai 2017 eine legendäre Lesereise durch Deutschland mit Dr. Yusuke Yahagi und seiner Frau April Yahagi veranstaltet, bei der viele Freundschaften entstanden sind und noch heute bestehen.

Die ehemalige Lehrerin *Gaby Krensel* konnte das nicht ahnen, als sie im Dezember 2018 Kontakt zu mir aufnahm, um ihren Traum vom eigenen Buch zu verwirklichen. Ihr Buch *Texas – Eine Liebeserklärung* mit den Fotos ihres Mannes *Erwin Krensel* erschien im November 2019. Inzwischen hat Gaby eine englischsprachige Version ihres Buches nach Texas gebracht.

Ich freue mich über den Beitrag meines (ehemaligen) Mentoring-Kunden und heutigen Bestseller-Autors *Thomas Bank*, dessen erstes Buch *Erfolgreich*

Krisen meistern. Wege zu mehr Gesundheit, Glück und Gelassenheit im Juli 2020 erschienen ist.

Die Autorin *Stella Cornelius-Koch* hat mittlerweile drei Ostsee-Romane in unserem Verlag veröffentlicht: *Wellengesang. Drei Freundinnen in Heiligenhafen* erschien 2014 und war der erste Roman in der Edition Forsbach, die ihren Sitz damals noch auf der Ostseeinsel Fehmarn, in Sichtweite zu Heiligenhafen, hatte. Es folgten die beiden Romane *Wellenflüstern. Zeit der Entscheidungen* und *Wellenrauschen. Auf den Spuren der Vergangenheit*. Aus dieser Erfahrung heraus gibt Stella Cornelius-Koch Tipps zum Schreiben deiner Traumbücher.

Außerdem hat sie in unserer Edition Mini zwei Gesundheitsratgeber verfasst: *Entspannt besser leben* und *Gelassenheit kann man lernen*, die in diesem Jahr Grundlage für ihr neugegründetes Coaching-Business „Finde deinen Weg aus der Stressfalle“ geworden sind. Stella Cornelius-Koch wird im Herbst 2023 ihr erstes Kinderbuch in unserem Verlag veröffentlichen: *Sammy und das verschwundene Lächeln*.

Die Diplom-Psychologin *Ulrike Scheuermann* gibt Tipps zum Verständnis und zur Lösung von Schreibblockaden.

Genau wie der Band *Bücher schreiben mit Herz: Schreib das Buch deines Lebens* ist das vorliegende Buch gedacht für diejenigen Autoren, denen es nicht vorrangig um ein Business und das entsprechende Marketing geht.

Der Band *Bücher schreiben mit Herz: Für deinen Erfolg im Business* dagegen richtet sich an Autoren und angehende Autoren, die ihre Sichtbarkeit und ihren Expertenstatus durch ein Buch deutlich steigern möchten.

Und schließlich folgt dann noch der vierte Band *Bücher schreiben mit Herz: Spuren deines Lebens hinterlassen* für Menschen, die bereits erfolgreich sind und nun Zeit haben für die wirklich wichtigen Dinge im Leben. Mit ihrem Buch können sie ihr Lebenswerk aus Wissenschaft und Praxis in die Welt

bringen, um Spuren zu hinterlassen. So können sie andere Menschen motivieren und begeistern, um damit die Welt ein wenig besser zu machen.

Das *Workbook* ergänzt diese Reihe *Bücher schreiben mit Herz* – du kannst darin die Aufgaben des Buches bearbeiten und auch Notizen zu deinem Buchprojekt eintragen, z. B. Gedanken, Ideen, Hinweise, Literaturtipps, Internetseiten.

Alle Bücher basieren auf meiner langjährigen Erfahrung als Autorin, Buch-Coach, Autoren-Mentorin und Verlegerin. Du erfährst eine einfache Strategie, um mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit dein erstes, fünftes oder auch 20. Buch zu schreiben, zu veröffentlichen und zu vermarkten.

Für diese neue Staffel habe ich mich entschlossen, das wertschätzende Du zu verwenden. Denn es geht um meine und deine Herzenssache: *Bücher schreiben mit Herz*, und da erlaube ich mir, dich als Leser zu duzen.

Eine Bitte habe ich noch: Schreib dein Buch nicht nur, um viele Leser zu gewinnen. Schreib, wer du bist, was du denkst und was dir ganz besonders am Herzen liegt. Schreib *dein ganz persönliches Buch mit Herz*. Dann wird der Erfolg sich nicht aufhalten lassen.

Ich wünsche dir viel Spaß beim Lesen und viel Erfolg beim Umsetzen!

Ich freue mich auf dein ganz persönliches Buch mit Herz!

Deine Beate Forsbach

EINLEITUNG: DEIN BUCH MIT HERZ



Wessen wir am meisten im Leben bedürfen ist jemand, der uns dazu bringt, das zu tun, wozu wir fähig sind.

(Ralph Waldo Emerson, 1803–1882)

Liebe Leserin, lieber Leser,

vielen Dank für dein Interesse an diesem Buch, das dir helfen möchte, dein ganz persönliches Buch zu schreiben: Dein Buch, in dem du das, was dir am Herzen liegt, deinen Lesern vermittelst, unabhängig davon, ob diese dich kennen oder nicht.

Mein Buch wendet sich an angehende Autoren, die ein Buch über ihr Leben, ihr Hobby oder ihr Lieblingsthema schreiben möchten: Einen Ratgeber, ein Sach- oder Fachbuch, Lebenserinnerungen, Gedichte und Geschichten, einen Foto-Bildband, einen Reisebericht, einen Krimi, ein Kinderbuch oder einen ganzen Roman.

Du findest hier grundlegende Tipps zum Schreiben eines Buches, allerdings keine speziellen Hinweise für die einzelnen Buchsorten. Ob Kinderbuch, Roman, Autobiographie, Ratgeber oder Sachbuch – es gibt immer wieder ähnliche Stolpersteine, die dich an der Verwirklichung deines Traums vom eigenen Buch hindern. Dieses Buch möchte dir helfen, solche Stolpersteine zu überwinden.

Wenn du ein eigenes Buch schreiben möchtest, stehst du vor einem großen Projekt: Du wirst Texte schreiben, mit der Hand oder mit einem geeigneten Computerprogramm, einige Monate oder sogar Jahre lang. Vorher musst du lesen, recherchieren, forschen, später dann die Texte gestalten, drucken und publizieren. Du musst überlegen, ob und welche Abbildungen in deinem Buch vorkommen sollen, welche Texte anderer Autoren du zitieren willst und wie du die Rechte dazu bekommst.

Du wirst Strategien des Projektmanagements anwenden: deine Ideen sammeln, sortieren und dich für die geeignete Buchidee entscheiden. Das ganze Projekt planen und organisieren: Wann und wo willst du schreiben? Wie vereinbarst du das mit deiner Familie, deinem Beruf, deinen Freunden und Bekannten? Wie kann der Computer dich beim Buchschreiben unterstützen? Welche anderen Hilfsmittel gibt es noch? Wie kannst du Kraft und Motivation für das gesamte Buchprojekt aufbringen, schöpfen, erneuern?

Schließlich willst du andere Menschen dazu bringen, deine Texte zu lesen, vielleicht sogar zu publizieren! Wenn du dein Buch selber veröffentlichen willst, musst du einige Kenntnisse über die entsprechenden Möglichkeiten haben. Und schließlich geht es dann darum, dein Buch zu vermarkten, damit es viele Leser findet.

Viele Autoren haben die Voraussetzungen zum Schreiben in der Schule erworben: Sie haben Aufsätze, Erlebnisberichte, Sachtexte und vielleicht sogar kleinere wissenschaftliche Texte verfasst. Die Darstellung des Themas, die Form, der Stil und weitere sprachliche Kriterien haben bei vielen Menschen über Erfolg oder Misserfolg beim Schreiben entschieden.

Es gibt Autoren, die immer schlecht in Deutsch waren, und andere, die bereits in der Schule gerne geschrieben haben und gut beurteilt wurden. Lass dich nicht abschrecken, wenn du in der Schule nur ausreichende Noten für deine Aufsätze bekommen hast. Vielleicht mochte dein Deutschlehrer einfach deinen Stil nicht, oder du hast die gestellte Aufgabe nicht richtig erfasst.

Mein alter Deutschlehrer hat mir immer die Freiheit gegeben, so zu schreiben, wie ich gerne wollte. Und er hat mich durch wohlwollende Kritik, Lob und Ansporn erheblich gefördert. So habe ich immer gerne geschrieben. Und noch bis vor einigen Jahren habe ich meinem Deutschlehrer, der leider kurz nach seinem 95. Geburtstag verstorben ist, meine Bücher geschickt. Und jedes Mal bekam ich einen handgeschriebenen (!) Brief mit Lob und Anerkennung, aber auch fördernder Kritik.

Wichtig ist deine eigene Lust am Schreiben. Wenn du nie gerne geschrieben hast, solltest du kein Buch schreiben. Wenn du aber trotzdem der Menschheit etwas mitteilen möchtest, was sonst kein anderer kann, dann hole dir Unterstützung: bei einer Autoren-Mentorin, in Schreibkursen und Autoren-Workshops, in Schreibratgebern oder in diesem Buch.

„Wer reden kann, macht Eindruck. Wer schreiben kann, macht Karriere“, heißt der Titel eines erfolgreichen Ratgebers von Ulrike Scheuermann. Nicht nur im Berufsleben hast du viele Vorteile, wenn du schreiben kannst. Ein Buch ist eine Art „Aushängeschild“, und der Begriff *Autor* kommt von *Autorität*. Wenn du ein ganzes Buch über ein bestimmtes Thema schreibst, giltst du als Autorität auf deinem Gebiet. Ein Buch ist die beste Werbung für deine eigene Tätigkeit. Und du kannst damit sogar Geld verdienen. Visitenkarten, Flyer oder Broschüren erhält man kostenlos – es ist „bedrucktes Altpapier“ und wandert oft gleich in den Papierkorb, während du ein Buch, das du erworben hast, eher in dein Bücherregal stellst oder auf deinen Schreibtisch legst.

Das gilt nicht nur für die geschäftliche Werbung: Ein Mensch, der ein Buch über ein besonderes Erlebnis schreibt, kann andere Menschen informieren und ein Beispiel geben, wie man schwierige Situationen überwinden kann. Wenn ein Autor schreibt, wie er in einem entscheidenden Moment seines Lebens über sich hinaus gewachsen, eine Krankheit überwunden oder eine große Veränderung in seinem Leben vorgenommen hat, dann wird er in der Öffentlichkeit bekannt. Vielleicht kann er anderen Menschen helfen, ihnen Mut machen und damit auch viel für sich selber bewirken.

Es ist kein Geheimnis, dass das Publizieren eines Buches für einen Erstautor meistens etwas kostet. Es sei denn, du hast das große Glück, einen Verlag zu finden, der daraus einen Bestseller macht. Dann kannst du mit deinem eigenen Buch einiges verdienen. Allerdings zeigt die Erfahrung, dass es eine Weile dauert, bis ein Autor vom Bücherschreiben leben kann. Jedes Jahr erscheinen rund 90.000 Bücher. Immer mehr Autoren veröffentlichen ihre Bücher als Self-Publisher oder über kleinere Verlage. Die Beteiligung der Autoren an den Produktionskosten ist inzwischen üblich, wobei es hier recht große Unterschiede gibt.

Was aber bedeutet nun *Bücher schreiben mit Herz*? Von Lesern meiner Bücher, Blogs und Facebook-Postings höre ich immer wieder, dass sie gerne lesen, was und vor allem wie ich schreibe. Man erfahre sehr viel über mich, meine Gedanken und Gefühle. Und so kam mir die Idee, ein weiteres Buch zum Bücherschreiben zu schreiben – nachdem mein erster Schreibratgeber *Der Traum vom eigenen Buch* schon viele Menschen begeistert und motiviert hat, es einmal selbst zu versuchen.

Dieses Buch soll dir neben den Grundlagen des Bücherschreibens vor allem vermitteln, wie du dein Buch so schreibst, dass es unverwechselbar ist und die Herzen deiner Leser erreicht. Es soll dir zeigen, wie du mit Herz und Leidenschaft über all das schreiben kannst, wofür du „brennst“, so dass deine Leser es verstehen und in ihren Alltag integrieren können. Wenn du deinen Lesern dein Wissen und deine Erfahrungen von ganzem Herzen wünschst, dann wird auch der Funke überspringen.

Viele Menschen haben meine Seminare besucht oder ein Autoren-Mentoring bei mir gebucht – und fast alle hatten Schwierigkeiten, ihr eigenes, ganz persönliches Buch zu schreiben. „Wenn ich ein Buch veröffentliche, dann muss das doch ganz sachlich sein, mich als Experten für das gewählte Thema ausweisen“, meinen viele Autoren. Aber wenn du ein Buch zum glücklichen Leben oder einem Gesundheitsthema schreiben willst, dann bist du einer unter zahlreichen Autoren – vielleicht hast du zum Thema gar nichts Neues zu berichten, außer: deine ganz persönliche Einstellung und

Sichtweise, deine ganz persönlichen Gedanken und deine Gefühle. Und genau das ist es doch, warum Menschen gerade dein Buch kaufen werden: um zu erfahren, was du, der Autor Max Mustermann oder die Autorin Frieda Musterfrau, zu diesem Thema zu sagen hast. Und das hat garantiert noch kein anderer Autor vor dir auf genau dieselbe Weise gesagt.

Meine Idee für dieses Buch lautet also *Bücher schreiben mit Herz*. Ich möchte dir damit eine einfache Strategie zeigen, um mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit dein Buch zu schreiben, zu veröffentlichen und zu vermarkten.

Das Motto *Bücher schreiben mit Herz* liegt mir sehr am Herzen, seit ich 2007 in dem Seminar „So schreiben Sie ein Buch“ von Sabine Asgodom den Anstoß bekommen hatte, keine wissenschaftlichen Bücher mehr zu schreiben, sondern Bücher „mit Herz und Seele“. Damals ließ ich den Wunsch los, Professorin zu werden – gerade als ich einen Lehrauftrag an der Universität Bamberg bekommen und direkt wieder zurückgegeben hatte. Eigentlich wollte ich mich habilitieren mit dem Thema *Positive Psychologie in der Schule* – aber die Bedingungen des Publizierens im Wissenschaftsbetrieb einer Universität entsprachen nicht meiner Intention.

Mein Leben nahm dann einen ganz anderen Verlauf, den ich mir niemals hätte vorstellen können. Heute bin ich sehr glücklich darüber und freue mich, wenn mein Buch *Bücher schreiben mit Herz* auch dich auf deinem Weg zum eigenen Buch begleiten kann.

Vielleicht fragst du dich jetzt, ob denn ein Verlag an einem solch persönlichen *Buch mit Herz* überhaupt Interesse hat. Nun gibt es neben den großen Traditionsverlagen eine Vielzahl kleinerer Verlage wie die Edition Forsbach, die mutig auch außergewöhnliche Themen publizieren und offen sind für innovative Buchformen.

Unter dem Motto *Bücher mit Herz* veröffentliche ich in meinem eigenen Verlag Bücher mit positiven Gedanken für ein positives, gelingendes Leben. Und es können durchaus auch Bücher für eine kleine Zielgruppe sein.

In meinem Buch vermittele ich dir sieben wesentliche Schritte auf dem Weg zu deinem *Buch mit Herz*:

1. Dein Warum
2. Von deiner Idee zum Buchkonzept
3. Dein erstes eigenes Buch
4. Dein Buch schreiben
5. Dein Mindset: Du schaffst das!
6. Dein Buch veröffentlichen
7. Marketing für dein Buch

Dieses Buch enthält vielfältige Informationen zum wichtigsten Aspekt einer Buchpublikation: dem Buchmarketing. Denn ein gut recherchiertes und formuliertes Buch wird kaum den erwünschten Effekt haben, wenn du deine Leser nicht erreichst!

Du erfährst auch etwas über finanzielle Aspekte einer Buchproduktion, die nicht unbedingt für eine sehr große Zielgruppe geeignet ist. Außerdem bekommst du Informationen über Möglichkeiten, dir beim Buchschreiben helfen zu lassen – z. B. im Buch-Coaching oder im Autoren-Mentoring. Kosten für die Buchherstellung, das Marketing und eine Autoren-Website, Autorenhonorare und die Möglichkeit, vom Buchschreiben leben zu können.

Viele Ideen zum Marketing online und offline sollen dir Möglichkeiten aufzeigen, wie du von der ersten Buchidee bis zum Bestseller gelangen kannst. Eins sage ich aber ganz klar und ehrlich: Es gibt bis heute niemanden, der genau weiß, wie man einen Bestseller „macht“. Denn wenn man das wüsste, würden es alle tun.

Es gibt allerdings Strategien, mit denen man eher zum Bestseller kommt als auf anderen Wegen. Und daher ist das Thema Marketing schon von deiner ersten Buchidee an besonders wichtig. Wirksam sind nicht nur die immer größer werdenden Möglichkeiten des Internets und der Sozialen Netzwer-

ke, sondern gerade auch die Strategien im „realen“ Leben, die nach wie vor für den Erfolg eines Buches sorgen.

Dieses Buch bietet dir eine direkt umsetzbare Anleitung, dein eigenes Buch in kurzer Zeit zu schreiben. Und ich hoffe, dass du nach dem Lesen und Durcharbeiten dieses Buches mehr darüber weißt, wie du dein eigenes *Buch mit Herz* schreiben kannst.

Noch ein paar Tipps zur Arbeit mit diesem Buch: Du kannst es zunächst „überfliegen“ und darin blättern. Suche dir dann die Abschnitte heraus, die dich besonders interessieren und lies sie dir intensiv durch. Bearbeite bitte die vorgeschlagenen Übungen – aber nur, wenn du das wirklich magst. Denn alles, was du nur tust, weil ein anderer es dir vorschreibt, wird dich keinen Schritt näher an dein Ziel bringen: deinen Traum vom eigenen Buch zu verwirklichen.

Das *Workbook* ergänzt meine Bücher der Reihe *Bücher schreiben mit Herz*. Du kannst darin die Aufgaben des Buches bearbeiten und auch Notizen zu deinem Buchprojekt eintragen, z. B. Gedanken, Ideen, Hinweise, Literaturtipps, Internetseiten. Für das eigentliche Buchmanuskript empfehle ich dir ein eigenes Notizbuch oder eine Datei am Computer.

Im exklusiven 1:1 Autoren-Mentoring in Bamberg oder per Telefon und Internet biete ich dir Beratung und Unterstützung von der Idee bis zur Publikation deines Buches. Der erste Schritt ist in der Regel ein Buch-Strategie-Workshop. Denn jedes gute Buch braucht ein Konzept, um am Markt erfolgreich zu sein.

Buche gerne meinen Online-Kurs *Dein Buch schreiben – Einfach und erfolgreich* (5 Wochen) oder einen individuellen *Buch-Strategie-Workshop* (1,5 Tage), auch als *Auszeit für dein Buch* (4-6 Tage) in Bamberg. Nach dem Workshop kannst du dich entscheiden, ob du dein Buch allein schreiben, das Angebot *Buch schreiben intensiv in 6 Monaten* oder das Angebot *Buch schreiben im Team in 9 Monaten* in Anspruch nehmen möchtest.

Ich unterstütze dich dabei, deine ganz persönliche Buchidee zu finden und plane mit dir eine Strategie, um mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit dein Buch zu schreiben, zu veröffentlichen und zu vermarkten.

Und noch etwas: Nur du selbst kannst dein *Buch mit Herz* schreiben, denn das Herz ist unverwechselbar. Kein Buch, kein Seminar und kein Coaching kann dir das abnehmen, es selbst zu tun. Meine Aufgabe als Mentorin ist es, dich dabei zu unterstützen und dir zu helfen, deinen ganz persönlichen Weg zu deinem *Buch mit Herz* zu finden.