

Beate Forsbach

Dein Buch veröffentlichen

Einfach und erfolgreich

Edition Forsbach

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Edition Forsbach *Bücher mit Herz*

© Edition Forsbach, Bamberg 2026
Küchelstraße 9, D-96047 Bamberg
info@edition-forsbach.de
www.edition-forsbach.de

Coverbild: © trotzolja – Fotolia.com
Autorenfoto: © Theresia Berger, Präsenz-Fotografie, Dorfen

Die übrigen Abbildungen: © Dr. Beate Forsbach

Druck und Bindung: Wir machen Druck GmbH
Illerstraße 15, 71522 Backnang

Printed in Germany
ISBN 978-3-95904-178-2 (Print)
ISBN 978-3-95904-179-9 (E-Book)

Eine besondere Einladung

Ich möchte dich persönlich einladen, meiner Facebookgruppe *Bücher schreiben mit Herz* unter [Facebook.com/groups/buecherschreibenmitherz](https://www.facebook.com/groups/buecherschreibenmitherz) beizutreten, wo du Motivation, Unterstützung und Hilfe bei allen Fragen rund ums Schreiben und Veröffentlichen als Verlagsautor und als Self-Publisher findest.

Du kannst mit mir persönlich auf [facebook.com/beateforsbach](https://www.facebook.com/beateforsbach) in Kontakt treten. Über meine Homepage www.beateforsbach.de kannst du ein kostenloses einstündiges Beratungsgespräch buchen, in dem Verlegerin und Autor prüfen können, ob „die Chemie stimmt“. Denn das ist eine wichtige Voraussetzung für die Veröffentlichung deines Buches in meinem Verlag. Natürlich muss dann auch noch das Manuskript passen ...

Auch für Self-Publisher oder Menschen, die ihren eigenen Verlag gründen wollen, biete ich diese Beratungsgepräche an.

Vielen Dank für dein wertvollstes Gut, deine Zeit. Ich freue mich darauf, mit dir in Verbindung zu treten und bald etwas über dein Buch zu hören!

Deine

Beate Forsbach

Inhalt

Einleitung	9
Bücher schreiben mit Herz	14
Warum willst du dein Buch selbst veröffentlichen?	18
Wo kannst du dein Buch publizieren?	25
Veröffentlichung in einem Verlag	25
Veröffentlichung im Selbstverlag	31
Book-on-Demand, Amazon & Co	36
Vorbereitungen für die Publikation	42
Formatvorlage	42
Überarbeitung und Korrektur	44
Abbildungen und Zitate	54
Aufbau des Buches	56
MINDSET I: Wage den ersten Schritt!	64
Layout und Buchsatz	66
Buchformat	67
Satzspiegel	70
Größe und Art der Schriften	74
Absatzgestaltung	78
Die weißen Flächen	80
Bücher der Edition Forsbach	83

Das Buchcover	84
Titel und Untertitel	86
Coverbild	90
Klappentext	94
Gestaltung des Covers	95
ISBN und Barcode	98
Erstellen der Druckvorlage für das Buchcover	100
Erstellen eines E-Books	101
MINDSET II: Gestalte dein Buch	104
Veröffentlichung bei BoD, Amazon & Co.	106
BoD – Books on Demand	106
Amazon Kindle Direct Publishing (KDP)	109
Farbe kostet Geld	111
KI-generierte Inhalte	112
Deutschsprachiges Self-Publishing – Vergleich: BoD – epubli – tredition – Amazon KDP	113
Wissenswertes zum Selbstverlag	114
Wie gründest du deinen eigenen Verlag?	115
MVB – VLB – ISBN	118
Was kostet die Veröffentlichung eines Buches?	125
Kalkulation – Preisgestaltung – Druckkosten	127
Betriebskosten: Computer, Software und Abonnements	131
Vertriebskosten – Händlerrabatt	133
Pflicht- und Rezensionsexemplare	134

MINDSET III: Dein Buch loslassen	136
Vertriebswege	138
Direktvertrieb durch den Autor	138
Vertrieb über Buchhandlungen vor Ort	139
Überregionale Marktplätze	139
Selfpublishing-Portale und Amazon KDP	140
Vertrieb über die Barsortimente	141
Zeitfracht (KNV) Print on Demand	142
Verlagsauslieferungen	143
Vertrieb von E-Books	144
Marketing	146
Vom Glück des Büchermachens	154
Auswahlbibliographie	156
Zur Autorin	158
Danke	160

Einleitung

*Die eigentlichen Geheimnisse auf dem Weg zum Glück
sind Entschlossenheit, Anstrengung und Zeit.
(Der XIV. Dalai Lama)*

Liebe Leserin, lieber Leser,

vielen Dank für dein Interesse an diesem Buch, das dir beim Publizieren deines eigenen Buches helfen möchte. Es wendet sich an Autoren von Belletristik und Sachbüchern, die ihr Manuskript gestalten, für die Veröffentlichung aufbereiten und im Selbstverlag publizieren wollen, aber auch an Verlagsautoren.

Es ist die aktualisierte Neuauflage meines Ratgebers *So publizieren Sie Ihr Buch. Vom Manuskript bis zum Selbstverlag*, das 2015 als dritter Band unserer neuen Reihe zum Schreiben und Veröffentlichen erschien, kurz nach der Gründung unseres Verlages im Jahr 2011.

Der erste Band *Der Traum vom eigenen Buch* zeigt dir, wie du deinen Traum vom eigenen Buch in sechs Schritten verwirklichen kannst. Er hat schon Hunderte von Autoren motiviert, ein eigenes Buch zu schreiben. Im zweiten Band *So schreiben Sie Ihr Buch* geht es darum, wie du dein eigenes Buch schreiben und von der Idee zum fertigen Manuskript gelangst. Zahlreiche Tipps helfen dir, das Manuskript in *Word* zu gestalten. Beide Bücher sind auch heute noch in unserem Verlagsprogramm.

Word ist ursprünglich ein Textverarbeitungsprogramm, aber inzwischen gibt es viele Funktionen, die einen einfachen Buchsatz ermöglichen. Möchtest du Abbildungen einfügen, den Text gestalten und ein attraktives Buchcover erstellen, empfiehlt sich ein spezielles Programm für Satz und Layout. Das Programm *Adobe InDesign* ist das weit verbreitete professionelle Satzprogramm. Dies zu erlernen ist nicht ganz einfach, auch ist die Anschaffung nicht gerade preisgünstig. Ich empfehle den Einsatz von *InDesign* vor allem denjenigen Autoren, die mehr als ein Buch publizieren möchten. Es gibt noch andere, auch kostenlose Satzprogramme, genau wie es auch andere Textverarbeitungsprogramme gibt. Ich stelle in meinem Buch nur die Programme *Word* und *InDesign* vor, die nach entsprechender Einarbeitungszeit komfortabel zu bedienen sind.

Aber zunächst: Warum willst du eigentlich dein Buch selbst publizieren? Vielleicht hast du eine individuelle Idee, für die du keinen passenden Verlag findest. Vielleicht möchtest du lieber alles selbst gestalten, als es anderen zu überlassen. Du hast von *Books on Demand* und *Amazon KDP* gehört und möchtest das einfach mal ausprobieren. Du willst das Buch zu einem besonderen Anlass verschenken und es deshalb bei einem Book-on-Demand-Anbieter oder in einer Online-Druckerei herstellen lassen.

So war es bei mir, als ich 2008 mein erstes selbst geschriebenes und selbst publiziertes Buch *Leben ist mehr – Lebenskunst lernen beim Älterwerden* bei *Books on Demand* herausbrachte. Es sollte in wenigen Wochen fertig sein und pünktlich zum 65. Geburtstag meines Doktorvaters erscheinen. Ich hatte zunächst nur an eine kleine Auflage für meinen Bekanntenkreis gedacht, aber es lief und lief. 2020 erschien das Buch dann in meinem Verlag als Reprint innerhalb meines Buches *Leben ist mehr auch in Krisen. Gelassen älter werden*.

Falls du keinen Verlag finden kannst oder nicht in einem Verlag publizierst, weil du über dein Buch selbst bestimmen willst, kannst du natürlich auch Dienstleister beauftragen. Die nehmen dir das, was ich dir in diesem Buch zeigen werde, gegen ein entsprechendes Honorar ab: das Layout gestalten, die Abbildungen bearbeiten und in das Layout einfügen, ein Cover entwerfen und druckfähige Vorlagen für den Buchblock und das Cover erstellen.

Wenn du gleichzeitig einen Selbstverlag gründen willst, musst du vieles lernen: über die Herstellung eines Buches, über die Vertriebswege und über das Marketing. Du kannst einen Selbstverlag mit oder ohne einen Book-on-Demand-Anbieter oder *Amazon KDP* gründen.

Ich finde, das lohnt sich. Auch mein Verlag, die Edition Forsbach, ist ja aus meinen ersten Versuchen als Self-Publisher entstanden und hat am 11. Februar 2026 sein 15. Jubiläum gefeiert!

Seit der ersten Ausgabe meines Buches zum Veröffentlichen hat sich etwas entwickelt, wovon wir vor 15 Jahren noch nicht zu träumen wagten: Aus den ersten Anfängen von *Amazon CreateSpace* für Printbücher und *Amazon Kindle* für E-Books ist *Kindle Direct Publishing (KDP)* geworden, die Self-Publishing-Plattform von *Amazon*. Dort kannst du dein Buch selbst veröffentlichen und in den *Amazon-Shops* verkaufen. Diese Entwicklung ist mit ein wichtiger Grund für die Neuauflage dieses Buches.

Ich möchte dir Möglichkeiten der Veröffentlichung bei einem Book-on-Demand-Anbieter, als E-Book, bei *Amazon KDP* und im Selbstverlag vorstellen. Dazu bekommst du grundlegende Informationen über Vertriebswege und Marketing.

Seit meinen ersten Autorenseminaren und Schreibratgebern *Der Traum vom eigenen Buch* und *So schreiben Sie Ihr Buch* sind viele Jahre vergangen.

Mein Konzept *Bücher schreiben mit Herz* entstand im Jahr 2015. Es wurde nach und nach immer umfangreicher und ausführlicher. Im Jahr 2024 habe ich dann meine Erfolgsgeschichte mit vier Bänden für verschiedene Zielgruppen und einem Workbook – zusammen auf über 1.000 Seiten – zum Abschluss gebracht.

Die Grundidee dieser Buchreihe ist es, eine einfache Strategie zu vermitteln, wie ein Autor mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit sein erstes, fünftes oder auch 20. Buch schreiben, veröffentlichen und vermarkten kann.

Daraus hat sich etwas Neues entwickelt, denn nach der Corona-Zeit ließen sich mehrtägige Seminare und Autoren-Mentorings hier in Bamberg nicht mehr realisieren – nicht nur wegen der gestiegenen Hotelkosten. Seit November 2022 habe ich bereits sechsmal den Online-Kurs *Dein Buch schreiben – Einfach und erfolgreich* mit jeweils 3-6 Teilnehmern durchgeführt. Und bisher sind 15 Bücher daraus entstanden bzw. entstehen noch. Der Kurs richtet sich an alle, die ein Buch schreiben möchten – egal, ob Sachbuch Ratgeber, Biografie oder Roman.

Außerdem habe ich den Online-Kurs auf fünf Videos aufgenommen. Das ist gut für diejenigen Autoren, die ihre Gedanken und Ideen zu ihrem Buch lieber alleine entwickeln möchten. Und natürlich auch gut für diejenigen Autoren, die am Montag um 18 Uhr keine Zeit haben, an den Live-Calls des Online-Kurses teilzunehmen. Persönliche Beratung bekommen alle Kursteilnehmer.

Und so ist nun diese neue Buchreihe entstanden: *Dein Buch schreiben – Einfach und erfolgreich* mit allen wichtigen Inhalten und Übungen aus dem Online-Kurs und dem Video-Kurs, *Dein Buch veröffentlichen – Einfach und erfolgreich* als aktueller Nachfolger meines Buches *So publizieren Sie Ihr Buch* sowie *Dein Buch vermarkten – Einfach und erfolgreich*. Denn das Thema Buchmarketing ist in den letzten Jahren wichtiger denn je geworden.

In allen Bänden geht es um einfache Strategien, um dein Buch mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit selbst in die Welt zu bringen.

Ich hoffe, dass du nach dem Lesen dieses Buches mehr darüber weißt, wie du dein eigenes Buch im Selbstverlag publizieren kannst und ob du das überhaupt möchtest. Denn die Türen unsere Verlages *Edition Forsbach* stehen offen für begeisterte Autoren, die mit ihren Büchern positive Gedanken für ein positives, gelingendes Leben verbreiten möchten, um die Welt etwas besser zu machen.

In Abwandlung des bekannten Mottos *Träume nicht dein Leben, sondern lebe deinen Traum* wünsche ich dir:

*Träume nicht dein Buch, sondern publiziere es!
Und erlebe das Glück des Büchermachens!*

Ich wünsche dir viel Spaß beim Lesen und viel Erfolg beim Umsetzen!

Ich freue mich auf dein ganz persönliches Buch mit Herz!

Deine Beate Forsbach

Bücher schreiben mit Herz

Das Konzept *Bücher schreiben mit Herz* liegt mir seit vielen Jahren sehr am Herzen: Das Schreiben eines ganz persönlichen Buches. Lange vor KI (künstliche Intelligenz) wurde es zum Motto meines Mentorings und meines Verlages.

Es wendet sich an angehende Autoren, die ein Buch über ihr Leben, ihr Business, ihr Hobby oder ihr Lieblingsthema schreiben möchten: einen Ratgeber, ein Sach- oder Fachbuch, Lebenserinnerungen, Gedichte und Geschichten, einen Foto-Bildband, einen Reisebericht, einen Krimi, ein Kinderbuch oder einen ganzen Roman.

Die Bände der Reihe *Bücher schreiben mit Herz* enthalten grundlegende Tipps zum Schreiben eines Buches, jedoch keine speziellen Hinweise für die einzelnen Buchsorten.

Denn es gibt immer wieder ähnliche Stolpersteine, die den Autor an der Verwirklichung seines Traums vom eigenen Buch hindern. Ich möchte dir helfen, solche Stolpersteine zu überwinden.

Das Konzept *Bücher schreiben mit Herz* ermutigt Autoren, ihre persönlichen Gedanken und Erfahrungen in ihren Büchern auszudrücken. Dabei sind Authentizität und persönliche Sichtweisen entscheidend. Auch wenn sich viele dieser Bücher nur an kleine Zielgruppen richten, werden sie professionell geschrieben und veröffentlicht.

So vermitteln die Bände der Reihe *Bücher schreiben mit Herz* neben den Grundlagen des Bücherschreibens vor allem, wie du dein Buch so schreibst, dass es unverwechselbar ist und die Herzen deiner Leser erreicht.

Sie zeigen, wie du mit Herz und Leidenschaft über all das schreiben kannst, wofür du „brennst“, so dass deine Leser es verstehen und in ihren Alltag integrieren können. Wenn du deinen Lesern dein Wissen und deine Erfahrungen von ganzem Herzen wünschst, dann wird auch der Funke überspringen.

Das Angebot der Edition Forsbach richtet sich daher vor allem an Autoren, die bei den „großen Verlagen“ kaum Chancen hätten. Die Bücher sollen ihre Leser mit individuellen Geschichten ansprechen, sie sind oft von Emotionen getragen – und so unterscheiden sie sich von solchen Büchern, die zur Zeit als „Massenware“ mit Hilfe der künstlichen Intelligenz produziert werden. Das sind oft rein sachliche Bücher, die zwar für eine große Zielgruppe geeignet erscheinen, aber doch inhaltlich an der Oberfläche bleiben. Solche Bücher sind austauschbar, sie unterscheiden sich kaum von Konkurrenztiteln.

Nach meinem ersten Schreibratgeber der Reihe *Bücher schreiben mit Herz: Der kreative Weg zum eigenen Sachbuch. Für Coaches, Trainer und Therapeuten* folgte das Buch *Mit Deinem Buch zum Expertenstatus*, das sich an alle Unternehmer richtete, die ihren Expertenstatus mit einem Buch aus- und aufbauen wollten.

Zu den einzelnen Kapiteln gab es jeweils 7 Tipps von bekannten Unternehmern und Autoren. Im Anhang stellte ich die Gastautoren mit ihren Büchern vor und fügte ein *Kleines ABC des Bücherschreibens* hinzu.

In der folgenden Zeit merkte ich immer wieder, dass viele meiner Kunden nicht zu diesem Thema *Mit Deinem Buch zum Expertenstatus* passten. So hatte ich die Idee, das Konzept *Bücher schreiben mit Herz* für verschiedene Zielgruppen auszuführen:

1. Für deinen Erfolg im Business
2. Für deinen Traum vom eigenen Buch
3. Schreib das Buch deines Lebens
4. Spuren deines Lebens hinterlassen

Auch diese Bände enthalten Tipps von Experten für das jeweilige Buchthema, zunächst von bekannten Unternehmern und Autoren, und dann auch von erfolgreichen Autoren meines Verlages.

Dazu gibt es ein Workbook, in dem du die Aufgaben des Buches bearbeiten und Notizen zum eigenen Buchprojekt eintragen kannst.

Der erste Band *Bücher schreiben mit Herz. Für deinen Erfolg im Business* sollte bereits im Frühjahr 2020 erscheinen – in Du-Form und vollständig überarbeitet. Aber da begann nicht nur die Corona-Krise, sondern auch meine ganz persönliche C-Krise: Mein Mac stürzte ab und der Bildschirm blieb 14 Tage lang schwarz. Alle Daten meines Verlages hätten verloren sein können. Auch damit hatte ich mich schon arrangiert. Und das Buchprojekt blieb erst einmal „im Keller“.

Es erschien erst nach drei Jahren, im Mai 2023, kurz darauf folgte *Bücher schreiben mit Herz. Für deinen Traum vom eigenen Buch*. Ein Jahr später erschienen die beiden Bände *Bücher schreiben mit Herz. Schreib das Buch deines Lebens* und *Bücher schreiben mit Herz. Spuren deines Lebens hinterlassen* sowie das *Workbook*.

Ich bin sehr stolz darauf, denn meine Strategie, um mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit ein Buch zu schreiben, zu veröffentlichen und zu vermarkten, hat unglaubliche Klarheit gewonnen durch diese dreijährige Krise.

Durchhalten, dranbleiben und niemals seine Träume aufgeben – so lautet mein Geheimrezept für diesen Erfolg!

Ich bin den zahlreichen Gastautoren sehr dankbar für ihre engagierte Mitarbeit und ihre wertvollen Beiträge.

Mein ganz besonderer Dank geht an Dr. Renée Moore und Lothar Seiwert, die mich in all den Jahren immer unterstützt haben.

DANKE!

Warum willst du dein Buch selbst veröffentlichen?

Heute ist es einfacher denn je, dein eigenes Buch selbst zu veröffentlichen. In den USA spricht man inzwischen bereits vom „Goldenen Zeitalter des Selbstverlegens“.

Es gibt viele mögliche Gründe, warum du als Autor dein Buch selbst veröffentlichen möchtest:

1. Du findest keinen Verlag, der dein Buch verlegen möchte.
2. Du möchtest mehr Geld verdienen als bei einem Verlag.
3. Du möchtest nicht von einem Verlag, einem Lektor abhängig sein.
4. Du möchtest dein Buch ganz individuell gestalten.
5. Du möchtest dein Buch möglichst schnell veröffentlichen.
6. Du möchtest mehr Bücher in kürzerer Zeit veröffentlichen.
7. Du möchtest dein Buch unabhängig von den Vorgaben eines Verlages schreiben.

Oder aber, ganz einfach: Du hast Freude daran, dein eigenes Buch von der ersten Idee bis zur Vermarktung selbst zu gestalten. Du hast Lust, etwas Neues auszuprobieren. Du wirst Self-Publisher.

Als Hauptmotiv nennen viele Self-Publisher die Freiheit, über das eigene Werk in allen Aspekten bestimmen zu können. Aber manche haben einfach Angst vor einer Ablehnung. Oder sie haben – oft

auch im sonstigen Leben – Probleme mit Kooperation und einer Akzeptanz der Kompetenz anderer Menschen.

Sie behaupten, dass ihr spezielles Buchthema in keinen Verlag passt – dabei gibt es viele kleinere Verlage mit unterschiedlichen Schwerpunkten, die auch für individuelle Buchideen offen sind. Da gibt es dann eine persönliche Zusammenarbeit zwischen Autor und Verlag, wo der Autor seine Ideen einbringen, der Verlag sie dann professionell umsetzen kann. In kleinen Verlagen entscheidet der Verleger noch selbst, und meist geben nicht die wirtschaftlichen Aspekte den Ausschlag, sondern das Interesse für das jeweilige Buch und seinen Autor.

Viele Self-Publisher glauben, sie könnten mehr Geld verdienen als in einem Verlag. Viele halten das Büchermachen für einfach, sehen gar keine Probleme. Das erklärt sicher den großen Anteil wirklich schlecht gemachter Bücher. Manche gehen zu einem Book-on-Demand-Anbieter, um sich nicht um Vertrieb, E-Book-Konvertierung und die geschäftlichen Aspekte kümmern zu müssen. Das müssen sie aber bei einem Verlag auch nicht.

Der Vorteil einer Publikation in einem Verlag liegt darin, dass der Verlag eine ganz andere Erfahrung und Professionalität hat als ein einzelner Autor. Ein gutes Cover, Lektorat und Layout kosten natürlich etwas, ebenso eine professionelle Software. Wenn du als Self-Publisher all diese Dienste bezahlen oder selber erlernen musst, damit dein Buch professionell wirkt, dann kannst du auch nicht mehr Geld verdienen als in einem Verlag.

Es gibt Beispiele von Autoren, die sich erfolglos bei vielen Verlagen beworben und dann als Self-Publisher einen Bestseller gelangt.

det haben. Glaub mir, das lässt sich nicht so einfach nachmachen. Wenn es ein absolutes Erfolgsrezept für Bücher gäbe, würden sämtliche Verlage und Self-Publisher nur noch Bestseller produzieren. Niemand kann mit Sicherheit den Erfolg eines Buches vorhersagen – das aber macht das Büchermachen gerade so spannend!

Dann gibt es noch die Autoren, die einfach Freude am Büchermachen haben: es gehört für sie zur Selbstverwirklichung, ihre Gedanken in Bücher zu schreiben und diese zu veröffentlichen. Manche wollen auch gerne bekannt werden, indem sie ihre außergewöhnliche Lebensgeschichte als Buch herausgeben.

So entdecken viele Autoren ein neues Hobby: Bücherschreiben und Publizieren. Da werden Familiengeschichten veröffentlicht, die ein großer Verlag niemals in sein Programm aufgenommen hätte. Da werden Geschichtenbücher für die eigenen Kinder, Lebenserinnerungen und Reiseberichte, sowie Geschenkbücher geschrieben und publiziert. Das Schreiben ist zu einer erfüllenden Freizeitbeschäftigung geworden, Schreibkurse haben großen Zulauf. Über das eigene Leben zu schreiben ist zu einer wichtigen Aufgabe in der Lebensbewältigung, teilweise sogar in der Therapie geworden.

Viele professionelle Autoren nutzen die Möglichkeit des eigenen Publizierens, selbst wenn sie schon in Verlagen veröffentlicht haben. Sie können mehr Bücher in kürzerer Zeit produzieren, das Schreiben und Publizieren wird für sie zur Hauptbeschäftigung.

Viele Selbstständige mit eigenem Unternehmen nutzen die Möglichkeit, ein Buch über ihre Tätigkeit zu schreiben – als Aushängeschild für ihr Unternehmen. Autor kommt bekanntlich von „Autorität“ – und so verteilen manche Unternehmer inzwischen

ihre Bücher anstelle der Visitenkarten. Ein eigenes Buch weist den Unternehmer als Experten aus. Gerade in Berufen, die dem schnellen Wandel unterliegen, braucht man immer wieder aktuelle Veröffentlichungen.

Mancher Coach, der sehr erfolgreich in seinem Hauptgeschäft ist, übergibt die Publikation seiner tätigkeitsbezogenen Bücher und Medien gerne einem kleineren Verlag, der schnell und einfach auf die Bedürfnisse des Unternehmers und seiner Kunden reagieren kann.

Viele Anleitungen zum Bücherschreiben enthalten ein großes Thema: wie man den passenden Verlag für sein Buch findet. Viele Autoren haben jahrelang Exposés und Manuskripte an Verlage geschickt, um immer wieder Absagen zu erhalten. Die Verlage haben durch ihre Veröffentlichungspolitik darüber bestimmt, welche Themen und Inhalte überhaupt auf den Buchmarkt kamen.

Die frühere Vorherrschaft einiger weniger großer Verlage scheint heute durch die vielen Self-Publisher und die zahlreichen kleinen Verlage aufgehoben. Dadurch können immer mehr Autoren ihre Ideen und Gedanken in Form von Büchern publizieren. Schon so manche Bestseller sind auf diese Weise entstanden, natürlich auch viele Bücher, die kaum Leser finden. Aber der Autor hat die Möglichkeit, seine Chancen am Buchmarkt zu testen. Für die Bewertung eines Buches ist heute immer häufiger die Lesermeinung ausschlaggebend, nicht mehr so sehr der Weg der Veröffentlichung oder der Name des Verlages.

Allerdings haben es selbst publizierte Bücher auf dem Buchmarkt schwerer, ihre Käufer zu finden. Viele Buchhandlungen lehnen es