

Beate Forsbach

Bücher schreiben mit Herz

Schreib das Buch deines Lebens

Beate Forsbach

Bücher schreiben mit Herz

Schreib das Buch deines Lebens

Edition Forsbach

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar

Edition Forsbach

Bücher mit Herz

© Edition Forsbach, Bamberg 2024
www.edition-forsbach.de

Coverbild: © Rawpixel.com – Adobe Stock
„Buch mit Herz“: © Yü Lan – Fotolia.com
Autorenfoto: © Theresia Berger, Präsenz-Fotografie, Dorfen

Abbildungen:

S. 23 © photocrew – Fotolia.com; S. 39 © trotzolga – Fotolia.com; S. 53:
© thingamajiggs – Adobe Stock; S. 61: © gzorgz – Adobe Stock, © Martin Vil-
ladsen – Adobe Stock; S. 71: © Lealnard – Adobe Stock; S. 107: © lovelyday12
– Adobe Stock; S. 112: © Marek – Fotolia.com, © Petr Vaclavek – Adobe Stock;
S. 130: © photolars – Adobe Stock; S. 147: © MedRocky – Adobe Stock; S. 173:
© roxcon – Fotolia.com; S. 185: © lindawelsa – Fotolia.com

Die übrigen Abbildungen: © Dr. Beate Forsbach

Printed in Germany

ISBN 978-3-95904-105-8 (Print)

ISBN 978-3-95904-106-5 (E-Book)

EINE BESONDERE EINLADUNG



Ich möchte dich persönlich einladen, meiner Facebookgruppe *Bücher schreiben mit Herz* unter [Facebook.com/groups/buecherschreibenmit Herz](https://www.facebook.com/groups/buecherschreibenmit Herz) beizutreten, wo du Motivation, tägliche Unterstützung und Hilfe bei allen Fragen rund ums Schreiben und Veröffentlichen als Verlagsautor und als Self-Publisher findest.

Du kannst mit mir persönlich auf [facebook.com/beateforsbach](https://www.facebook.com/beateforsbach) in Kontakt treten. Über meine Homepage www.beateforsbach.de kannst du ein kostenloses einstündiges Beratungsgespräch buchen, in dem Verlegerin und Autor prüfen können, ob „die Chemie stimmt“. Denn das ist eine wichtige Voraussetzung für die Veröffentlichung deines Buches in meinem kleinen Verlag. Natürlich muss dann auch noch das Manuskript passen ...

Vielen Dank für dein wertvollstes Gut, deine Zeit. Ich freue mich darauf, mit dir in Verbindung zu treten und bald etwas über dein Buch zu hören!

Deine

Beate Forsbach

INHALT

Vorwort	12	III. DAS BUCH DEINES LEBENS	
Einleitung: Dein Buch mit Herz	16	Dein Autorenprofil	73
I. DEIN WARUM		Selbstmanagement – oder: Wie schaffe ich das?	75
Warum willst du eigentlich ein Buch schreiben?	25	Erste Zweifel: Kann ich das überhaupt?	75
Warum du ein Buch über dein Leben schreiben solltest	28	Einwände und Möglichkeiten	78
Schreib es in dein Tagebuch	30	Organisation deines Buchprojekts	81
Schreib es dir von der Seele	31	Zeitmanagement	86
Schreib dich gesund	34	Unterstützung beim Buchschreiben	94
Wie meine Lebensbücher entstanden sind	35	7 Tipps von Thomas Bank	98
II. VON DEINER IDEE ZUM BUCHKONZEPT		Wie du dein Buch mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit schreiben und veröffentlichen kannst	
Deine persönliche Buchidee	41	7 Tipps von Sandra Dorn	102
Dein persönliches Buch	42	Wie du deinen ganz persönlichen Roman schreiben kannst	
So findest du Ideen für dein Buch	46	IV. DEIN BUCH SCHREIBEN	
So findest du dein persönliches, ganz spezielles Thema	53	Plane dein Buch	109
Dein persönliches Buchkonzept	56	Brainstorming	109
Welche Art von Buch willst du schreiben?	56	Mindmap	111
Deine Zielgruppe: Für wen schreibst du dein Buch?	61	Materialsammlung	114
Was ist eigentlich ein Buchkonzept?	62	Gliederung erstellen	117
So findest du einen Titel für dein Buch	64	Grundstrukturen einer Gliederung	120
7 Tipps von Adi Dolezel	67	Schreib ein Exposé für dein Buch	124
Wie du deine Schüsselerlebnisse in deinem Lebensbuch schreibst			

... und wie wird ein Buch daraus?	129
Die erste Rohfassung	130
Überarbeiten des Textes	132
Andere lesen lassen	141
Abbildungen und Zitate	142

7 Tipps von Frauke Kässbohrer	144
Wie du dein gelungenes Lebensbuch verfassen kannst	

V. DEIN MINDSET: DU SCHAFFST DAS!

Anfangen, durchhalten und niemals aufgeben	149
Warum es wichtig ist, dir selbst viel zuzutrauen	149
Ist das alles, was du erreichen willst?	152
Selbstzweifel	156
Ich habe eine Krise!	157
Geduld, Durchhaltevermögen	158
Lust und Frust beim Schreiben	162
Mutmacher und Stärkungsmittel	166

7 Tipps von Ulrike Scheuermann	169
Schreibblockaden verstehen und lösen	

VI. DEIN BUCH VERÖFFENTLICHEN

Die Veröffentlichung deines Buches	175
Verlag, Selfpublishing oder Selbstverlag?	175
So findest du einen Verlag	179
„Verlag sucht Autoren“	180
Finanzielles	182

VII. MARKETING FÜR DEIN BUCH

Dein Buch ist endlich fertig!	187
Du und dein Buch werden bekannt	188
Vermarktung und Selbst-PR	189

Buchmarketing – Möglichkeiten und Beispiele	191
--	------------

Tipps für eine erfolgreiche Buchpräsentation	203
---	------------

ANHANG

Ende des Buches: Vom Glück des Schreibens	210
--	------------

Gastautoren und ihre Bücher	212
------------------------------------	------------

Kleines ABC des Bücherschreibens	218
---	------------

Auswahlbibliographie	228
-----------------------------	------------

Zur Autorin	232
--------------------	------------

Danke	234
--------------	------------

Exklusives Autoren-Mentoring	236
-------------------------------------	------------

VORWORT



*Was immer du erträumst, beginne es!
Wagnis hat Macht, Genie und Zauberkraft!*

(Johann Wolfgang von Goethe, 1749–1832)

Dieses Buch ist das fünfte Buch in der Reihe *Bücher schreiben mit Herz*, die ich im Jahr 2016 begründet habe mit dem Band: *Bücher schreiben mit Herz. Der kreative Weg zum eigenen Sachbuch. Für Coaches, Trainer und Therapeuten*. Die Perspektive erweiterte sich bald auf angehende Autoren, die ein Buch zu ihrem Business oder zu ihrem Unternehmen schreiben wollten. Und so hatte die zweite Ausgabe des Buches den Titel *Bücher schreiben mit Herz: Mit deinem Buch zum Expertenstatus*.

Das Motto *Bücher schreiben mit Herz* erfreute sich bald großer Beliebtheit, auch bei denjenigen Autoren, die ihr Buch mit Herz, aber nicht für ein Business schreiben wollten, und die sich auch nicht als Experte für ein Sachgebiet verstanden.

Mein erster Schreibratgeber *Der Traum vom eigenen Buch* richtet sich an Autoren aller Art, egal, ob sie ein Kinderbuch, einen Roman, eine Autobiographie, einen Ratgeber oder ein Sachbuch schreiben wollen – und so habe ich die beiden Titel verbunden. Denn es kamen immer mehr angehende Autoren in meine Seminare und Workshops, die einfach ihren *Traum vom eigenen Buch* verwirklichen, vor allem ein *Buch mit Herz* schreiben wollten.

Unter dem Motto *Bücher mit Herz* veröffentliche ich in meinem eigenen Verlag, der Edition Forsbach in Bamberg, Bücher mit positiven Gedanken für ein positives, gelingendes Leben. Seit über 17 Jahren begleite ich Autoren und angehende Autoren beim Schreiben ihres Buches – und oft auch beim Aufbau ihres Business. Dabei ist das eigene Buch neben der eigenen Website und ihrem Social-Media-Auftritt ein wichtiger Baustein für ihre Positionierung.

Das vorliegende Buch *Bücher schreiben mit Herz: Schreib das Buch deines Lebens* gehört nun zu einer neuen Staffel von Schreibratgebern für unterschiedliche Zielgruppen: Es richtet sich an Menschen, die Erinnerungen an ihr Leben in einem Buch aufschreiben möchten. Für ihre Kinder oder Enkel, aber vor allem für sich selbst. Denn sie möchten sich selbst und ihr Leben verstehen.

Dazu wählen sie verschiedene Wege: Neben den eigentlichen Lebenserinnerungen, oft in Tagebuchform, sind es vor allem Geschichten zu wichtigen Themen ihres Lebens, die sie anderen erzählen möchten.

So hat *Adi Dolezel* in seinem Buch *Wieder ein Sieg* Schlüsselerelebnisse aus seinem Leben aufgeschrieben, als „ganz schön schöne Geschichten“, in denen er seine Lebensgeschichte und seine Tätigkeit als Inhaber eines Schlüsseldienstes humorvoll geschildert hat.

Manche Autoren wählen dafür auch die Form eines Romans, in dem sie autobiographische Passagen mit fiktionalen Texten mischen, vor allem, wenn Teile ihrer Lebensgeschichte unklar sind. So kennen manche Menschen weder ihre leibliche Mutter noch ihren Vater, manchmal kennt die Mutter den Erzeuger gar nicht oder will ihn verschweigen.

Und so hüten Großeltern und Eltern manchmal Familiengeheimnisse, die es aufzudecken gilt. Manche Menschen möchten ihre Lebensgeschichte neu schreiben, vor allem, wenn sie belastende Erinnerungen an ihre Kindheit haben. Dann kann das Schreiben eine wirksame Therapie sein.

Manche Menschen schreiben einen Roman, in dem die Hauptfigur ein besseres Leben zu leben scheint als sie selbst es leben. Die Figuren des Romans haben oft Vorbilder im tatsächlichen Leben. So freue ich mich über den Beitrag von Sandra Dorn, die in ihrem Roman *Mira. Macht, Mythen und Mysterien in Bamberg und Málaga* das Leben einer jungen Lyrikerin, Spanischdozentin und Tanzchoreographin beschreibt, die gewisse Ähnlichkeiten mit der Autorin hat. In ihrem Beitrag gibt sie Tipps, wie du deinen ganz persönlichen Roman schreiben kannst.

Nachdem die ehemalige Oberstudienrätin *Frauke Kässbohrer* mit 59 Jahren wegen eines Burnout-Syndroms aus dem Schuldienst ausscheiden musste, suchte sie ihr Heil in der Flucht. Sie ging auf Reisen in viele ferne Länder, und als sie zurückkam, war sie geheilt und hatte viel Energie getankt. Sie schrieb ihre Erlebnisse in vier Reise geschichten *Eine Frau reist um die Welt: Australien und Neuseeland, Türkei, China Japan und Usbekistan* auf, die für die Leser unterhaltsam sind und ihnen Mut zu machen, auch alleine zu reisen. In ihrem Beitrag zu diesem Buch gibt sie Tipps, wie auch du dein gelungenes Lebensbuch verfassen kannst.

Ich freue mich über den Beitrag meines (ehemaligen) Mentoring-Kunden und heutigen Bestseller-Autors *Thomas Bank*, dessen erstes Buch *Erfolgreich Krisen meistern. Wege zu mehr Gesundheit, Glück und Gelassenheit* im Juli 2020 erschienen ist. Das ist ein Sachbuch und ein Ratgeber, und er verarbeitet hier, wie er durch einen Burnout aus seiner bisherigen Lebensbahn geworfen wurde. Er zeigt den Lesern, wie er diese Krise als Chance für sich, seine Familie und sein neues Business genutzt hat.

Die Diplom-Psychologin *Ulrike Scheuermann* gibt Tipps zum Verständnis und zur Lösung von Schreibblockaden, wie sie angehende und erfahrene Autoren erleben.

Genau wie der Band *Bücher schreiben mit Herz: Für deinen Traum vom eigenen Buch* ist das vorliegende Buch gedacht für diejenigen Autoren, denen es nicht vorrangig um ein Business und das entsprechende Marketing geht.

Der Band *Bücher schreiben mit Herz: Für deinen Erfolg im Business* dagegen richtet sich an Autoren und angehende Autoren, die ihre Sichtbarkeit und ihren Expertenstatus durch ein Buch deutlich steigern möchten.

Und schließlich folgt dann noch der vierte Band *Bücher schreiben mit Herz: Spuren deines Lebens hinterlassen* für Menschen, die bereits erfolgreich sind und nun Zeit haben für die wirklich wichtigen Dinge im Leben. Mit ihrem Buch können sie ihr Lebenswerk aus Wissenschaft und Praxis in die Welt bringen, um Spuren zu hinterlassen. So können sie andere Menschen motivieren und begeistern, um damit die Welt ein wenig besser zu machen.

Das *Workbook* ergänzt diese Reihe *Bücher schreiben mit Herz* – du kannst darin die Aufgaben des Buches bearbeiten und auch Notizen zu deinem Buchprojekt eintragen, z. B. Gedanken, Ideen, Hinweise, Literaturtipps, Internetseiten.

Alle Bücher basieren auf meiner langjährigen Erfahrung als Autorin, Buch-Coach, Autoren-Mentorin und Verlegerin. Du erfährst eine einfache Strategie, um mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit dein erstes, fünftes oder auch 20. Buch zu schreiben, zu veröffentlichen und zu vermarkten.

Für diese neue Staffel habe ich mich entschlossen, das wertschätzende Du zu verwenden. Denn es geht um meine und deine Herzenssache: *Bücher schreiben mit Herz*, und da erlaube ich mir, dich als Leser zu duzen.

Eine Bitte habe ich noch: Schreib dein Buch nicht nur, um viele Leser zu gewinnen. Schreib, wer du bist, was du denkst und was dir ganz besonders am Herzen liegt. Schreib *dein ganz persönliches Buch mit Herz*. Dann wird der Erfolg sich nicht aufhalten lassen.

Ich wünsche dir viel Spaß beim Lesen und viel Erfolg beim Umsetzen! Ich freue mich auf dein ganz persönliches Buch mit Herz!

Deine Beate Forsbach

EINLEITUNG: DEIN BUCH MIT HERZ



Wessen wir am meisten im Leben bedürfen ist jemand, der uns dazu bringt, das zu tun, wozu wir fähig sind.

(Ralph Waldo Emerson, 1803–1882)

Liebe Leserin, lieber Leser,

vielen Dank für dein Interesse an diesem Buch, das dir helfen möchte, dein ganz persönliches Buch zu schreiben: Dein Buch, in dem du das, was dir am Herzen liegt, deinen Lesern vermittelst, unabhängig davon, ob diese dich kennen oder nicht.

Mein Buch wendet sich an angehende Autoren, die ein Buch schreiben möchten, um die Geschichte ihres Lebens aufzuschreiben oder zu dokumentieren und zu veröffentlichen: Lebenserinnerungen, Gedichte und Geschichten, ein Sach- oder Fachbuch, einen Foto-Bildband, einen Reisebericht, einen Krimi, ein Kinderbuch oder einen ganzen Roman.

Du findest hier grundlegende Tipps zum Schreiben eines Buches, allerdings keine speziellen Hinweise für die einzelnen Buchsorten. Ob Kinderbuch, Roman, Autobiographie, Ratgeber oder Sachbuch – es gibt immer wieder ähnliche Stolpersteine, die dich an der Verwirklichung deines Traums vom eigenen Buch hindern. Dieses Buch möchte dir helfen, solche Stolpersteine zu überwinden.

Wenn du ein eigenes Buch schreiben möchtest, stehst du vor einem großen Projekt: Du wirst Texte schreiben, mit der Hand oder mit einem geeigneten Computerprogramm, einige Monate oder sogar Jahre lang. Vorher musst du lesen, recherchieren, forschen, später dann die Texte gestalten, drucken und publizieren. Du musst überlegen, ob und welche Abbildungen in deinem Buch vorkommen sollen, welche Texte anderer Autoren du zitieren willst und wie du die Rechte dazu bekommst.

Du wirst Strategien des Projektmanagements anwenden: deine Ideen sammeln, sortieren und dich für die geeignete Buchidee entscheiden. Das ganze Projekt planen und organisieren: Wann und wo willst du schreiben? Wie vereinbarst du das mit deiner Familie, deinem Beruf, deinen Freunden und Bekannten? Wie kann der Computer dich beim Buchschreiben unterstützen? Welche anderen Hilfsmittel gibt es noch? Wie kannst du Kraft und Motivation für das gesamte Buchprojekt aufbringen, schöpfen, erneuern?

Schließlich willst du andere Menschen dazu bringen, deine Texte zu lesen, vielleicht sogar zu publizieren! Wenn du dein Buch selber veröffentlichen willst, musst du einige Kenntnisse über die entsprechenden Möglichkeiten haben. Und schließlich geht es dann darum, dein Buch zu vermarkten, damit es viele Leser findet.

Viele Autoren haben die Voraussetzungen zum Schreiben in der Schule erworben: Sie haben Aufsätze, Erlebnisberichte, Sachtexte und vielleicht sogar kleinere wissenschaftliche Texte verfasst. Die Darstellung des Themas, die Form, der Stil und weitere sprachliche Kriterien haben bei vielen Menschen über Erfolg oder Misserfolg beim Schreiben entschieden.

Es gibt Autoren, die immer schlecht in Deutsch waren, und andere, die bereits in der Schule gerne geschrieben haben und gut beurteilt wurden. Lass dich nicht abschrecken, wenn du in der Schule nur ausreichende Noten für deine Aufsätze bekommen hast. Vielleicht mochte dein Deutschlehrer einfach deinen Stil nicht, oder du hast die gestellte Aufgabe nicht richtig erfasst.

Mein alter Deutschlehrer hat mir immer die Freiheit gegeben, so zu schreiben, wie ich gerne wollte. Und er hat mich durch wohlwollende Kritik, Lob und Ansporn erheblich gefördert. So habe ich immer gerne geschrieben. Und noch bis vor einigen Jahren habe ich meinem Deutschlehrer, der leider kurz nach seinem 95. Geburtstag verstorben ist, meine Bücher geschickt. Und jedes Mal bekam ich einen handgeschriebenen (!) Brief mit Lob und Anerkennung, aber auch fördernder Kritik.

Wichtig ist deine eigene Lust am Schreiben. Wenn du nie gerne geschrieben hast, solltest du kein Buch schreiben. Wenn du aber trotzdem der Menschheit etwas mitteilen möchtest, was sonst kein anderer kann, dann hole dir Unterstützung: bei einer Autoren-Mentorin, in Schreibkursen und Autoren-Workshops, in Schreibratgebern oder in diesem Buch.

„Wer reden kann, macht Eindruck. Wer schreiben kann, macht Karriere“, heißt der Titel eines erfolgreichen Ratgebers von Ulrike Scheuermann. Nicht nur im Berufsleben hast du viele Vorteile, wenn du schreiben kannst. Ein Buch ist eine Art „Aushängeschild“, und der Begriff *Autor* kommt von *Autorität*. Wenn du ein ganzes Buch über ein bestimmtes Thema schreibst, giltst du als Autorität auf deinem Gebiet. Ein Buch ist die beste Werbung für deine eigene Tätigkeit. Und du kannst damit sogar Geld verdienen. Visitenkarten, Flyer oder Broschüren erhält man kostenlos – es ist „bedrucktes Altpapier“ und wandert oft gleich in den Papierkorb, während du ein Buch, das du erworben hast, eher in dein Bücherregal stellst oder auf deinen Schreibtisch legst.

Das gilt nicht nur für die geschäftliche Werbung: Ein Mensch, der ein Buch über ein besonderes Erlebnis schreibt, kann andere Menschen informieren und ein Beispiel geben, wie man schwierige Situationen überwinden kann. Wenn ein Autor schreibt, wie er in einem entscheidenden Moment seines Lebens über sich hinaus gewachsen, eine Krankheit überwunden oder eine große Veränderung in seinem Leben vorgenommen hat, dann wird er in der Öffentlichkeit bekannt. Vielleicht kann er anderen Menschen helfen, ihnen Mut machen und damit auch viel für sich selber bewirken.

Es ist kein Geheimnis, dass das Publizieren eines Buches für einen Erstautor meistens etwas kostet. Es sei denn, du hast das große Glück, einen Verlag zu finden, der daraus einen Bestseller macht. Dann kannst du mit deinem eigenen Buch einiges verdienen. Allerdings zeigt die Erfahrung, dass es eine Weile dauert, bis ein Autor vom Bücherschreiben leben kann. Jedes Jahr erscheinen rund 90.000 Bücher. Immer mehr Autoren veröffentlichen ihre Bücher als Self-Publisher oder über kleinere Verlage. Die Beteiligung der Autoren an den Produktionskosten ist inzwischen üblich, wobei es hier recht große Unterschiede gibt.

Was aber bedeutet nun *Bücher schreiben mit Herz*? Von Lesern meiner Bücher, Blogs und Facebook-Postings höre ich immer wieder, dass sie gerne lesen, was und vor allem wie ich schreibe. Man erfahre sehr viel über mich, meine Gedanken und Gefühle. Und so kam mir die Idee, ein weiteres Buch zum Bücherschreiben zu schreiben – nachdem mein erster Schreibratgeber *Der Traum vom eigenen Buch* schon viele Menschen begeistert und motiviert hat, es einmal selbst zu versuchen.

Dieses Buch soll dir neben den Grundlagen des Bücherschreibens vor allem vermitteln, wie du dein Buch so schreibst, dass es unverwechselbar ist und die Herzen deiner Leser erreicht. Es soll dir zeigen, wie du mit Herz und Leidenschaft über all das schreiben kannst, wofür du „brennst“, so dass deine Leser es verstehen und in ihren Alltag integrieren können. Wenn du deinen Lesern dein Wissen und deine Erfahrungen von ganzem Herzen wünschst, dann wird auch der Funke überspringen.

Viele Menschen haben meine Seminare besucht oder ein Autoren-Mentoring bei mir gebucht – und fast alle hatten Schwierigkeiten, ihr eigenes, ganz persönliches Buch zu schreiben. „Wenn ich ein Buch veröffentliche, dann muss das doch ganz sachlich sein, mich als Experten für das gewählte Thema ausweisen“, meinen viele Autoren. Aber wenn du ein Buch zum glücklichen Leben oder einem Gesundheitsthema schreiben willst, dann bist du einer unter zahlreichen Autoren – vielleicht hast du zum Thema gar nichts Neues zu berichten, außer: deine ganz persönliche Einstellung und

Sichtweise, deine ganz persönlichen Gedanken und deine Gefühle. Und genau das ist es doch, warum Menschen gerade dein Buch kaufen werden: um zu erfahren, was du, der Autor Max Mustermann oder die Autorin Frieda Musterfrau, zu diesem Thema zu sagen hast. Und das hat garantiert noch kein anderer Autor vor dir auf genau dieselbe Weise gesagt.

Meine Idee für dieses Buch lautet also *Bücher schreiben mit Herz*. Ich möchte dir damit eine einfache Strategie zeigen, um mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit dein Buch zu schreiben, zu veröffentlichen und zu vermarkten.

Das Motto *Bücher schreiben mit Herz* liegt mir sehr am Herzen, seit ich 2007 in dem Seminar „So schreiben Sie ein Buch“ von Sabine Asgodom den Anstoß bekommen hatte, keine wissenschaftlichen Bücher mehr zu schreiben, sondern Bücher „mit Herz und Seele“. Damals ließ ich den Wunsch los, Professorin zu werden – gerade als ich einen Lehrauftrag an der Universität Bamberg bekommen und direkt wieder zurückgegeben hatte. Eigentlich wollte ich mich habilitieren mit dem Thema *Positive Psychologie in der Schule* – aber die Bedingungen des Publizierens im Wissenschaftsbetrieb einer Universität entsprachen nicht meiner Intention.

Mein Leben nahm dann einen ganz anderen Verlauf, den ich mir niemals hätte vorstellen können. Heute bin ich sehr glücklich darüber und freue mich, wenn mein Buch *Bücher schreiben mit Herz* auch dich auf deinem Weg zum eigenen Buch begleiten kann.

Vielleicht fragst du dich jetzt, ob denn ein Verlag an einem solch persönlichen *Buch mit Herz* überhaupt Interesse hat. Nun gibt es neben den großen Traditionsverlagen eine Vielzahl kleinerer Verlage wie die Edition Forsbach, die mutig auch außergewöhnliche Themen publizieren und offen sind für innovative Buchformen.

Unter dem Motto *Bücher mit Herz* veröffentliche ich in meinem eigenen Verlag Bücher mit positiven Gedanken für ein positives, gelingendes Leben. Und es können durchaus auch Bücher für eine kleine Zielgruppe sein.

In meinem Buch vermittele ich dir sieben wesentliche Schritte auf dem Weg zu deinem *Buch mit Herz*:

1. Dein Warum
2. Von deiner Idee zum Buchkonzept
3. Das Buch deines Lebens
4. Dein Buch schreiben
5. Dein Mindset: Du schaffst das!
6. Dein Buch veröffentlichen
7. Marketing für dein Buch

Dieses Buch enthält vielfältige Informationen zum wichtigsten Aspekt einer Buchpublikation: dem Buchmarketing. Denn ein gut recherchiertes und formuliertes Buch wird kaum den erwünschten Effekt haben, wenn du deine Leser nicht erreichst!

Du erfährst auch etwas über finanzielle Aspekte einer Buchproduktion, die nicht unbedingt für eine sehr große Zielgruppe geeignet ist. Außerdem bekommst du Informationen über Möglichkeiten, dir beim Buchschreiben helfen zu lassen – z. B. im Buch-Coaching oder im Autoren-Mentoring. Kosten für die Buchherstellung, das Marketing und eine Autoren-Website, Autorenhonorare und die Möglichkeit, vom Buchschreiben leben zu können.

Viele Ideen zum Marketing online und offline sollen dir Möglichkeiten aufzeigen, wie du von der ersten Buchidee bis zum Bestseller gelangen kannst. Eins sage ich aber ganz klar und ehrlich: Es gibt bis heute niemanden, der genau weiß, wie man einen Bestseller „macht“. Denn wenn man das wüsste, würden es alle tun.

Es gibt allerdings Strategien, mit denen man eher zum Bestseller kommt als auf anderen Wegen. Und daher ist das Thema Marketing schon von deiner ersten Buchidee an besonders wichtig. Wirksam sind nicht nur die immer größer werdenden Möglichkeiten des Internets und der Sozialen Netzwer-

ke, sondern gerade auch die Strategien im „realen“ Leben, die nach wie vor für den Erfolg eines Buches sorgen.

Dieses Buch bietet dir eine direkt umsetzbare Anleitung, dein eigenes Buch in kurzer Zeit zu schreiben. Und ich hoffe, dass du nach dem Lesen und Durcharbeiten dieses Buches mehr darüber weißt, wie du dein eigenes *Buch mit Herz* schreiben kannst.

Noch ein paar Tipps zur Arbeit mit diesem Buch: Du kannst es zunächst „überfliegen“ und darin blättern. Suche dir dann die Abschnitte heraus, die dich besonders interessieren und lies sie dir intensiv durch. Bearbeite bitte die vorgeschlagenen Übungen – aber nur, wenn du das wirklich magst. Denn alles, was du nur tust, weil ein anderer es dir vorschreibt, wird dich keinen Schritt näher an dein Ziel bringen: deinen Traum vom eigenen Buch zu verwirklichen.

Das *Workbook* ergänzt meine Bücher der Reihe *Bücher schreiben mit Herz*. Du kannst darin die Aufgaben des Buches bearbeiten und auch Notizen zu deinem Buchprojekt eintragen, z. B. Gedanken, Ideen, Hinweise, Literaturtipps, Internetseiten. Für das eigentliche Buchmanuskript empfehle ich dir ein eigenes Notizbuch oder eine Datei am Computer.

Im exklusiven 1:1 Autoren-Mentoring per Telefon und Internet biete ich dir Beratung und Unterstützung von der Idee bis zur Publikation und Vermarktung deines Buches. Der erste Schritt ist in der Regel ein Buch-Strategie-Workshop. Denn jedes gute Buch braucht ein Konzept, um am Markt erfolgreich zu sein.

Buche gerne meinen Online-Kurs *Dein Buch schreiben – Einfach und erfolgreich* (5 Wochen) oder einen individuellen *Buch-Strategie-Workshop* (1,5 Tage), auch als *Auszeit für dein Buch* (4-6 Tage) 1:1 Online. Nach dem Workshop kannst du dich entscheiden, ob du dein Buch allein schreiben, das Angebot *Buch schreiben intensiv in 6 Monaten* oder das Angebot *Buch schreiben im Team in 9 Monaten* in Anspruch nehmen möchtest.

Ich unterstütze dich dabei, deine ganz persönliche Buchidee zu finden und plane mit dir eine Strategie, um mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit dein Buch zu schreiben, zu veröffentlichen und zu vermarkten.

Und noch etwas: Nur du selbst kannst dein *Buch mit Herz* schreiben, denn das Herz ist unverwechselbar. Kein Buch, kein Seminar und kein Coaching kann dir das abnehmen, es selbst zu tun. Meine Aufgabe als Mentorin ist es, dich dabei zu unterstützen und dir zu helfen, deinen ganz persönlichen Weg zu deinem *Buch mit Herz* zu finden.

I. DEIN WARUM



*Ich möchte schreiben und noch mehr,
um mein Herz über alle möglichen Dinge zu ergründen.*

(Anne Frank, 1929–1945)