Beate Forsbach

Bücher schreiben mit Herz

Für deinen Erfolg im Business

Beate Forsbach

Bücher schreiben mit Herz

Für deinen Erfolg im Business

Mit einem Geleitwort von
Lothar Seiwert

Edition Forsbach

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.dnb.de abrufbar

Edition Forsbach
Bücher mit Herz

© Edition Forsbach, Bamberg 2023
www.edition-forsbach.de

Coverbild: © New Africa – Adobe Stock
Autorenfoto: © Theresia Berger, Präsenz-Fotografie, Dorfen

Abbildungen:
S. 43: © thingamajiggs – Adobe Stock
S. 48: © gzorgz – Adobe Stock, © Martin Villadsen– Adobe Stock
S. 98: © Petr Vaclavek – Adobe Stock
S. 115: © photolars – Adobe Stock

Die übrigen Abbildungen: © Dr. Beate Forsbach

Printed in Germany
ISBN 978-3-95904-086-0 (Print)
ISBN 978-3-95904-087-7 (E-Book)

EINE BESONDERE EINLADUNG

Ich möchte dich persönlich einladen, meiner Facebookgruppe *Bücher schreiben mit Herz* unter *Facebook.com/groups/buecherschreibenmitherz* beizutreten, wo du Motivation, tägliche Unterstützung und Hilfe bei allen Fragen rund ums Schreiben und Veröffentlichen als Verlagsautor und als Self-Publisher findest.

Du kannst mit mir persönlich auf *facebook.com/beateforsbach* in Kontakt treten. Über meine Homepage *www.beateforsbach.de* kannst du ein kostenloses einstündiges Beratungsgespräch buchen, in dem Verlegerin und Autor prüfen können, ob „die Chemie stimmt". Denn das ist eine wichtige Voraussetzung für die Veröffentlichung deines Buches in meinem kleinen Verlag. Natürlich muss dann auch noch das Manuskript passen …

Vielen Dank für dein wertvollstes Gut, deine Zeit. Ich freue mich darauf, mit dir in Verbindung zu treten und bald etwas über dein Buch zu hören!

Deine

Beate Forsbach

INHALT

Geleitwort von Lothar Seiwert 11

Vorwort von Beate Forsbach 12

Einleitung: Dein Buch mit Herz 15

I. DEIN WARUM

Warum willst du eigentlich ein Buch schreiben? 23
Warum du ein Buch zu deinem Business schreiben solltest 26
Wie die Bücher zu meinem Business als Mentorin und Verlegerin entstanden sind 28

II. VON DEINER IDEE ZUM BUCHKONZEPT

Deine persönliche Buchidee 33
Dein persönliches Buch 33
So findest du Ideen für dein Buch 36
So findest du dein persönliches, ganz spezielles Thema 43

Dein persönliches Buchkonzept 46
Welche Art von Buch willst du schreiben? 46
Deine Zielgruppe: Für wen schreibst du dein Buch? 48
Was ist eigentlich ein Buchkonzept? 49
So findest du einen Titel für dein Buch 51

III. DEIN BUCH FÜR DEINEN ERFOLG IM BUSINESS

Dein Autorenprofil 57

7 Tipps von Dr. Renée Moore 59
Neuro-Positionierung: Wie du dich richtig positionierst

7 Tipps von Sylke Gall 63
Wie du dich mit deinem Buchcover-Portraitfoto optimal in Szene setzen und dein Personal Branding unterstützen kannst

Selbstmanagement – oder: Wie schaffe ich das? 66
Erste Zweifel: Kann ich das überhaupt? 66
Einwände und Möglichkeiten 69
Organisation deines Buchprojekts 71
Zeitmanagement 77
Unterstützung beim Buchschreiben 84

7 Tipps von Thomas Bank 89
Wie du dein erstes Buch mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit schreiben und veröffentlichen kannst

IV. DEIN BUCH SCHREIBEN

Plane dein Buch 95
Brainstorming 95
Mindmap 97
Materialsammlung 99
Gliederung erstellen 102
Grundstrukturen einer Gliederung 105

Schreib ein Exposé für dein Buch 109

… und wie wird ein Buch daraus? 114
Die erste Rohfassung 115
Überarbeiten des Textes 117
Andere lesen lassen 125
Abbildungen und Zitate 127

V. DEIN MINDSET: DU SCHAFFST DAS!

Anfangen, durchhalten und niemals aufgeben 131
Warum es wichtig ist, dir selbst viel zuzutrauen 131
Ist das alles, was du erreichen willst? 134
Selbstzweifel 137
Ich habe eine Krise! 138
Geduld, Durchhaltevermögen 139
Lust und Frust beim Schreiben 143
Mutmacher und Stärkungsmittel 147

7 Tipps von Ulrike Scheuermann 150
Schreibblockaden verstehen und lösen

VI. DEIN BUCH VERÖFFENTLICHEN

Die Veröffentlichung deines Buches 155
Verlag, Selfpublishing oder Selbstverlag? 155
Dein Buch als Marketing-Instrument 158
So findest du einen Verlag 160
„Verlag sucht Autoren“ 162
Finanzielles 163
Kostenlose Bücher 166

VII. MARKETING FÜR DEIN BUCH

Dein Buch ist endlich fertig! 169
Du und dein Buch werden bekannt 169
Vermarktung und Selbst-PR 171

Buchmarketing – Möglichkeiten und Beispiele 173

Tipps für eine erfolgreiche Buchpräsentation 186

7 Tipps von Dr. Renée Moore 191
Wie deine nächste Präsentation zum Hit wird

7 Tipps von Prof. Dr. Lothar Seiwert 196
Wie du dein Buch am besten vermarkten kannst

7 Tipps von Hermann Scherer 198
Checkliste zur Buchvermarktung

7 Tipps von Anne M. Schüller 200
Marketing für dein Buch –
basierend auf dem Empfehlungsmarketing

ANHANG

Gastautoren 203
Ausgewählte Bücher der Gastautoren 207
Kleines ABC des Bücherschreibens 210
Auswahlbibliographie 220
Zur Autorin 224
Danke 226
Exklusives Autoren-Mentoring 228

GELEITWORT VON LOTHAR SEIWERT

Kein Medium macht dich in deinem Business sichtbarer als ein Buch. Zwar musst du zunächst einmal investieren: neben Zeit und Anstrengung auch einen finanziellen Aufwand leisten. Dies solltest du aber als Investition in dein Business und dein Marketing betrachten. Denn dein eigenes Buch bringt dir größere Einnahmen, als du mit dem Buchverkauf jemals erzielen könntest: Du machst Kunden auf dein Angebot aufmerksam und verkaufst Coaching, Beratung und Mentoring zu deinem Thema.

Beate Forsbach erzählt in ihrem Buch auch meine Geschichte, wie ich als junger Autor zu Beginn meiner Karriere eine Absage nach der anderen von Verlagen bekam, denn mein Thema *Zeitmanagement* war damals völlig unbekannt. Ich kaufte also 500 Exemplare meines ersten Buches, musste dafür ein Darlehen aufnehmen – und lernte, dass ich mit Eigeninitiative erfolgreich sein konnte. Und ich habe das geschafft!

All das soll dir Mut machen, es mir nachzumachen. Denn ich habe inzwischen mehr als fünf Millionen Bücher in über 40 Sprachen verkauft und gelte als einer der erfolgreichsten Sachbuchautoren in Europa.

Lies dieses Buch gerne mehrmals, und lass dich von Beate Forsbach beim Schreiben deines Buches beraten. Sie verrät dir ein einfaches System, um dein Buch mit Spaß und Leichtigkeit zu schreiben und zu publizieren.

Ich wünsche dir viel Spaß beim Lesen und großen Erfolg beim Umsetzen!

Dein Lothar Seiwert

***Prof. Dr. Lothar Seiwert**, Certified Speaking Professional (CSP) und Global Speaking Fellow (GSF), Keynote-Speaker und Bestsellerautor „Simplify your Life“, „Die Bären-Strategie“, „Die Tiger-Strategie“ und „Die Intervall-Woche“*
www.Lothar-Seiwert.de

VORWORT VON BEATE FORSBACH

Schreiben ist leicht.
Man muss nur die falschen Wörter weglassen.

(Mark Twain, 1835–1910)

Dieses Buch ist das dritte Buch in der Reihe *Bücher schreiben mit Herz*, die ich im Jahr 2016 begründet habe mit dem Band: *Bücher schreiben mit Herz. Der kreative Weg zum eigenen Sachbuch. Für Coaches, Trainer und Therapeuten.* Eine erweiterte Ausgabe erscheint bereits ein Jahr später, sie richtet sich an alle Unternehmer, die ihren Expertenstatus mit einem Buch auf- und ausbauen möchten. Unter dem Motto *Bücher mit Herz* veröffentliche ich in meinem eigenen Verlag, der *Edition Forsbach* in Bamberg, Bücher mit positiven Gedanken für ein positives, gelingendes Leben.

Zu Beginn der Corona-Krise, im Frühjahr 2020, wollte ich das vorliegende Buch als Neuauflage publizieren – ein Computerabsturz aber vereitelte dieses Vorhaben. Wie so viele Buchprojekte wurde es seitdem immer wieder verschoben, bis es nun wieder da und gefragt ist. Durch Corona ist ein größeres Interesse an Schreibratgebern entstanden. Denn das eigene Buch gilt als eines der besten Geschäftsmodelle des 21. Jahrhunderts.

Gleichzeitig ist dieses Buch der erste Band einer ganz neuen Staffel von Schreibratgebern für unterschiedliche Ziele und Zielgruppen: Es richtet sich an Unternehmer und Selbstständige, die ihre Sichtbarkeit und ihren Expertenstatus durch ein eigenes Buch deutlich steigern möchten. Seit über 16 Jahren begleite ich Autoren und angehende Autoren beim Schreiben ihres Buches – und oft auch beim Aufbau ihres Business.

Dabei ist das eigene Buch neben der eigenen Website und dem Social Media-Auftritt ein wichtiger Baustein für die Positionierung. Dazu gehören nicht nur ansprechende Texte, sondern auch gute Business-Fotos. Und so freue ich mich über die Beiträge meiner Business-Mentorin *Dr. Renée Moore* zur Neuro-Positionierung und zur Präsentation sowie über den Beitrag der profilierten Portraitfotografin *Sylke Gall* zum Buchcover-Portraitfoto. Denn letztlich resultiert dein Erfolg im Business auf deiner klaren Positionierung, auf deinem Profil als Unternehmer und Buchautor und auf der marktgerechten Präsentation deines Business und deines Buches.

Ich freue mich sehr, dass Bestsellerautor *Professor Dr. Lothar Seiwert* neben seinen Tipps für die Vermarktung des eigenen Buches auch beschreibt, wie er vor vielen Jahren als unbekannter Neuling eine Absage nach der anderen von Verlagen bekam und schließlich eine Lösung fand, damit sein Buch bekannt und auch international publiziert wurde. Sein Fazit lautet: „Nur mit Biss und Eigeninitiative gelangt man zum Erfolg." Und so freue ich mich auch ganz besonders über das Geleitwort von *Lothar Seiwert* zu diesem Buch.

Für den Bestsellerautor und Vortragsredner *Hermann Scherer* gehört ein eigenes Buch unbedingt dazu, um in deinem Business sichtbar zu werden. Es trägt deine Botschaft und unterstreicht deinen Expertenstatus wie kein anderes Tool. *Hermann Scherer* gibt praktische Tipps zur Buchvermarktung, die jeder Autor umsetzen kann.

Die Bestsellerautorin *Anne M. Schüller* gibt Tipps zum Empfehlungsmarketing, das gerade heute neben all den Möglichkeiten des Online-Marketings eine ganz besondere Bedeutung hat – für dein Buch wie für dein Business. Die Diplom-Psychologin *Ulrike Scheuermann* gibt Tipps zum Verständnis und zur Lösung von Schreibblockaden.

Und schließlich freue ich mich über den Beitrag meines (ehemaligen) Mentoring-Kunden und heutigen Bestseller-Autors *Thomas Bank*, dessen erstes Buch im Jahr 2020 erschienen ist.

Die weiteren Bände der Reihe *Bücher schreiben mit Herz* wenden sich an Autoren, die ein Buch über ihr Leben, ihr Hobby oder ihr Lieblingsthema

schreiben möchten. Die Bände *Für deinen Traum vom eigenen Buch* und *Schreib das Buch deines Lebens* sind gedacht für diejenigen Autoren, denen es nicht vorrangig um ein Business und das entsprechende Marketing geht.

Und schließlich folgt dann noch der vierte Band *Spuren deines Lebens hinterlassen* für Menschen, die bereits erfolgreich sind und nun Zeit haben für die wirklich wichtigen Dinge im Leben. Mit ihrem Buch können sie ihr Lebenswerk aus Wissenschaft und Praxis in die Welt bringen, um Spuren zu hinterlassen. So können sie andere Menschen motivieren und begeistern, um damit die Welt ein wenig besser zu machen.

Das *Workbook* ergänzt diese Reihe – du kannst darin die Aufgaben des Buches bearbeiten und auch Notizen zu deinem Buchprojekt eintragen, z. B. Gedanken, Ideen, Hinweise, Literaturtipps, Internetseiten.

Alle Bücher basieren auf meiner langjährigen Erfahrung als Buch-Coach, Autoren-Mentorin und Verlegerin. Du erfährst eine einfache Strategie, um mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit dein erstes, fünftes oder auch 20. Buch zu schreiben, zu veröffentlichen und zu vermarkten.

Für diese neue Staffel habe ich mich entschlossen, das wertschätzende Du zu verwenden. Denn es geht um meine und deine Herzenssache: *Bücher schreiben mit Herz*, und da erlaube ich mir, dich als Leser zu duzen.

Eine Bitte habe ich noch: Schreib dein Buch nicht nur, um viele Kunden zu gewinnen. Schreib, wer du bist, was du denkst und was dir in deinem Business ganz besonders am Herzen liegt. Schreib *dein ganz persönliches Buch mit Herz*. Dann wird der Erfolg sich nicht aufhalten lassen.

Ich wünsche dir viel Spaß beim Lesen und viel Erfolg beim Umsetzen!

Ich freue mich auf dein ganz persönliches Buch mit Herz!

Deine Beate Forsbach

EINLEITUNG: DEIN BUCH MIT HERZ

Wessen wir am meisten im Leben bedürfen ist jemand,
der uns dazu bringt, das zu tun, wozu wir fähig sind.

(Ralph Waldo Emerson, 1803–1882)

Liebe Leserin, lieber Leser,

vielen Dank für dein Interesse an diesem Buch, das dir helfen möchte, dein ganz persönliches Buch zu schreiben. Dein Buch, in dem du das, was dir am Herzen liegt, deinen Lesern vermittelst, unabhängig davon, ob diese dich kennen oder nicht.

Mein Buch wendet sich an angehende Autoren, die ein Buch zu ihrem Business schreiben möchten. Vielleicht hast du gerade ein neues Business gegründet und möchtest deine Sichtbarkeit durch ein eigenes Buch erhöhen. Oder du hast schon lange ein bewährtes Business und möchtest deinen Kunden all das, was sie an dir schätzen, in Buchform vermitteln. Du arbeitest für und mit Menschen und möchtest als Experte wahrgenommen werden. Denn wer ein Buch publiziert hat, gilt als Experte. Ein gedrucktes Buch kann dein Ansehen stärken und deinen Bekanntheitsgrad erhöhen. Gerade im Zeitalter der Digitalisierung von Business, Arbeitswelt und Privatleben nimmt die Bedeutung eines gedruckten Buches immer mehr zu.

Jedes Jahr erscheinen mehr Buchtitel – Sachbücher und Romane, Fiction und Nonfiction, Taschenbuch und Hardcover, obwohl, oder gerade weil es E-Books und virtuelle Inhalte im Netz gibt. Ein gedrucktes Buch kannst du deinen Kunden überreichen, deinen Seminarteilnehmern und den Zuhörern deiner Vorträge verkaufen. Menschen, die dich gar nicht kennen, können dein Buch lesen und so von dir und deinem Business erfahren. In einem Buch kannst du deine Ideen und Gedanken, deine Arbeitsweise und deine Geschäftsphilosophie ausführlich darlegen und begründen.

Für fast jeden von uns bedeutet ein gedrucktes Buch, dass es einen wesentlichen Inhalt hat und die „Wahrheit" verkündet – von Kindheit an lernen wir aus Schulbüchern, Lehrbüchern, Fachbüchern, kaufen uns für alle möglichen Lebensprobleme Ratgeber und Sachbücher. Die Leser deines Buches werden auch dich für einen Experten halten und das, was du über dein Business schreibst, glauben. Ganz anders bei Websites – die schaust du dir heute an, glaubst vielleicht, was darauf steht – aber morgen sind sie bereits verändert. Und erst recht Flyer und Broschüren, die du überall kostenlos erhalten kannst – das ist „bedrucktes Altpapier" und wandert oft gleich in den Papierkorb, während du ein Buch eher in dein Bücherregal stellen oder auf deinen Schreibtisch legen wirst.

Was aber bedeutet nun *Bücher schreiben mit Herz*? Von Lesern meiner Bücher, Blogs und *Facebook*-Postings höre ich immer wieder, dass sie gerne lesen, was und vor allem wie ich schreibe. Man erfahre sehr viel über mich, meine Gedanken und Gefühle. Und so kam mir die Idee, ein weiteres Buch zum Bücherschreiben zu schreiben – nachdem mein erster Schreibratgeber *Der Traum vom eigenen Buch* schon viele Menschen begeistert und motiviert hat, es einmal selbst zu versuchen. In der eher sachlichen Anleitung *So schreiben Sie Ihr Buch* erfährst du, wie du deine Gedanken und Ideen in ein Buchmanuskript umsetzen kannst. Aber es reicht nicht aus, mit Fleiß und Disziplin ein Buch zu schreiben, nur weil du es für dein Business brauchst.

Dieses Buch soll dir neben den Grundlagen des Bücherschreibens vor allem vermitteln, wie du dein Buch so schreibst, dass es unverwechselbar ist und die Herzen deiner Leser erreicht. Es soll dir zeigen, wie du mit Herz und Leidenschaft über all das schreiben kannst, wofür du Experte bist, so dass deine Leser es verstehen und in ihren Alltag integrieren können. Wenn du deinen Lesern dein Wissen von ganzem Herzen wünschst, dann wird auch der Funke überspringen.

Viele Menschen haben meine Seminare besucht oder ein Autoren-Mentoring bei mir gebucht – und fast alle hatten Schwierigkeiten, ihr eigenes, ganz persönliches Buch zu schreiben. „Wenn ich ein Buch veröffentliche, dann muss das doch ganz sachlich sein, mich als Experten für das gewählte Thema ausweisen", meinen viele Autoren. Aber wenn du ein Buch zum glücklichen Leben oder zum Erfolg im Business schreiben willst, dann bist du einer unter zahlreichen Autoren – vielleicht hast du zum Thema gar nichts Neues zu berichten, außer: deine ganz persönliche Einstellung und Sichtweise, deine ganz persönlichen Gedanken und deine Gefühle. Und genau das ist es doch, warum Menschen gerade dein Buch kaufen werden: um zu erfahren, was du, der Autor Max Mustermann oder die Autorin Frieda Musterfrau, zu diesem Thema zu sagen hast. Und das hat garantiert noch kein anderer Autor vor dir auf genau dieselbe Weise gesagt.

Mein Motto für diesen Schreibratgeber lautet also *Bücher schreiben mit Herz*. Ich möchte dir damit einen kreativen Weg zu deinem eigenen Sachbuch aufzeigen. Es geht darum, dass du mit deinem Buch deinen Lesern vermittelst, was dir am Herzen liegt, was deine Praxis als Unternehmer, Coach oder Dienstleister ausmacht. So kannst du dich in deiner ganz persönlichen, individuellen Art auszeichnen, so unterscheidest du dich mit Hilfe deines Buches von allen anderen Vertretern deines Berufes. Deine Kunden informieren sich anhand deines Buches und entscheiden sich dann ganz bewusst für dich. Darzustellen und zu publizieren, was deine Herzenssache ist, sollte das wichtigste Anliegen deines Buches sein.

Das Motto *Bücher schreiben mit Herz* liegt mir sehr am Herzen, seit ich 2007 von Sabine Asgodom den Anstoß bekommen hatte, keine wissenschaftlichen Bücher mehr zu schreiben, sondern Bücher „mit Herz und Seele". Damals ließ ich den Wunsch los, Professorin zu werden – gerade als ich einen Lehrauftrag an der Universität Bamberg bekommen und direkt wieder zurückgegeben hatte. Eigentlich wollte ich mich habilitieren mit dem Thema *Positive Psychologie in der Schule* – aber die Bedingungen des Publizierens im Wissenschaftsbetrieb einer Universität entsprachen nicht meiner Intention. Mein Leben nahm dann einen ganz anderen Verlauf, den ich mir niemals hätte vorstellen können. Heute bin ich sehr glücklich darüber und freue mich, wenn mein Buch *Bücher schreiben mit Herz* auch dich auf deinem Weg zum Erfolg in deinem Business begleiten kann.

Vielleicht fragst du dich jetzt, ob denn ein Verlag an einem solch persönlichen *Buch mit Herz* überhaupt Interesse hat. Nun gibt es neben den großen Traditionsverlagen eine Vielzahl kleinerer Verlage wie die Edition Forsbach, die mutig auch außergewöhnliche Themen publizieren und offen sind für innovative Buchformen. Unter dem Motto *Bücher mit Herz* veröffentliche ich in meinem eigenen Verlag Bücher mit positiven Gedanken für ein positives Leben. Und es können durchaus auch Bücher für eine kleine Zielgruppe sein.

In meinem Buch möchte ich dir sieben wesentliche Schritte auf dem Weg zu deinem *Buch mit Herz* vermitteln:

1. Dein Warum
2. Von deiner Idee zum Buchkonzept
3. Dein Buch für deinen Erfolg im Business
4. Dein Buch schreiben
5. Dein Mindset: Du schaffst das!
6. Dein Buch veröffentlichen
7. Marketing für dein Buch

Neben den Grundlagen des Bücherschreibens findest du Tipps von bekannten und erfolgreichen Unternehmern und Autoren: Prof. Dr. Lothar Seiwert, Dr. Renée Moore, Hermann Scherer, Anne M. Schüller, Ulrike Scheuermann, Sylke Gall, Thomas Bank.

Dieses Buch enthält vielfältige Informationen zum wichtigsten Aspekt einer Buchpublikation: dem Buchmarketing. Denn ein gut recherchiertes und formuliertes Buch wird kaum den erwünschten Effekt haben, wenn du deine Leser und potentiellen Kunden nicht erreichst! Du erfährst auch etwas über finanzielle Aspekte einer Buchproduktion, die nicht unbedingt für eine sehr große Zielgruppe geeignet ist. Außerdem kannst du Hilfreiches über die Lösung von Schreibblockaden lesen und über Möglichkeiten, dir beim Buchschreiben helfen zu lassen – vom Buch-Coaching über Autoren-Mentoring bis hin zum Ghostwriting.

Dein Buch wird ein wichtiges Marketinginstrument für dein Business sein – es unterstützt dich in deiner Positionierung und hilft dir, dich selbst zu vermarkten. Dein *Buch mit Herz* trägt dazu bei, dass du mit deinem Business als Marke erkannt wirst.

Viele Ideen zum Marketing online und offline sollen dir Möglichkeiten aufzeigen, wie du von der ersten Buchidee bis zum Bestseller gelangen kannst. Eins sage ich aber ganz klar und ehrlich: Es gibt bis heute niemanden, der genau weiß, wie man einen Bestseller „macht". Denn wenn man das wüsste, würden es alle tun.

Es gibt allerdings Wege, auf denen man eher zum Bestseller kommt als auf anderen Wegen. Daher nimmt das Thema Marketing in diesem Buch einen größeren Raum ein als in den beiden vorangegangene Ausgaben *Der kreative Weg zum eigenen Sachbuch. Für Coaches, Trainer und Therapeuten* und *Mit Deinem Buch zum Expertenstatus*. Es sind nicht nur die immer größer werdenden Möglichkeiten des Internets und der sozialen Netzwerke, sondern gerade auch die Strategien im „realen" Leben, die nach wie vor für den Erfolg einer Idee, eines Buches oder eines Unternehmens sorgen.

Dieses Buch bietet dir keine direkt umsetzbare Anleitung, dein eigenes Buch ohne Mühe zu schreiben. Aber du erfährst eine einfache Strategie, um mit Spaß und Leichtigkeit in kurzer Zeit – damit meine ich, in weniger als einem Jahr – dein erstes Buch zu schreiben, zu veröffentlichen und zu vermarkten. Ich hoffe, dass du nach dem Lesen meines Buches mehr darüber weißt, wie du dein eigenes *Buch mit Herz* schreiben kannst.

Noch ein paar Tipps zur Arbeit mit diesem Buch: Du kannst es zunächst „überfliegen" und darin blättern. Such dir dann die Abschnitte heraus, die dich besonders interessieren und lies sie dir intensiv durch. Bearbeite die vorgeschlagenen Übungen – aber nur, wenn du das wirklich magst. Denn alles, was du nur tust, weil ein anderer es dir vorschreibt, wird dich keinen Schritt näher an dein Ziel bringen: deinen Traum vom eigenen Buch zu verwirklichen.

Das *Workbook* ergänzt meine Bücher der Reihe *Bücher schreiben mit Herz*. Du kannst darin die Aufgaben des Buches bearbeiten und auch Notizen zu deinem Buchprojekt eintragen, z. B. Gedanken, Ideen, Hinweise, Literaturtipps, Internetseiten. Für das eigentliche Buchmanuskript empfehle ich dir ein eigenes Notizbuch oder eine Datei am Computer.

Im exklusiven 1:1 Autoren-Mentoring in Bamberg oder per Telefon und Internet biete ich dir Beratung und Unterstützung von der Idee bis zur Publikation deines Buches. Der erste Schritt ist immer ein Buch-Strategie-Workshop. Denn jedes gute Buch braucht ein Konzept, um am Markt erfolgreich zu sein.

Buche gerne meinen Online-Kurs *Dein Buch schreiben – Einfach und erfolgreich* (5 Wochen) oder einen individuellen *Buch-Strategie-Workshop* (1,5 Tage), auch als *Auszeit für dein Buch* (4-6 Tage) in Bamberg. Nach dem Workshop kannst du dich entscheiden, ob du dein Buch allein schreiben, das Angebot *Buch schreiben intensiv in 6 Monaten* oder das Angebot *Buch schreiben im Team in 9 Monaten* in Anspruch nehmen möchtest.

Und noch etwas: Nur du selbst kannst dein *Buch mit Herz* schreiben, denn das Herz ist unverwechselbar. Kein Buch, kein Seminar und kein Coaching kann dir das abnehmen, es selbst zu tun. Meine Aufgabe als Mentorin ist es, dich dabei zu unterstützen und dir zu helfen, deinen ganz persönlichen Weg zu deinem *Buch mit Herz* zu finden.

I. DEIN WARUM

Ich möchte schreiben und noch mehr,
um mein Herz über alle möglichen Dinge zu ergründen.

(Anne Frank, 1929–1945)